



โครงการ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง”
ผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

โดย

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
หลักสูตรสื่ออนิเมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ
หลักสูตรสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ

โครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการ
เพื่อสร้างนวัตกรรมและชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ชื่อโครงการ : การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง”ผ่านวัฒนธรรม
การบริโภคอาหารอีสานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก/หัวหน้าโครงการ
: นางปาริชาติ รัตนปกรณ์

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
: สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ชื่อผู้ร่วมโครงการ/คณะทำงาน

: รศ.ดร.รัตนโชติ เทียนมงคล

ผศ.ดร.ฤทัย นิ่มน้อย

ผศ.ศิริพร น้อยอำคา

รศ.ดร.เนติรัฐ วีระนาคินทร์

นายนิเวส ศรีธัญรัตน์

นายจตุพล รัชเรืองวงศ์

นางสาวนันทนิจ ศรีหามารถ

นางอรุชยา หล้าวงศ์

นายกฤษฎา กาดนอก

นายนพพลรัตน์ พับไธสง

นายภาณุวัฒน์ เพียรภายลุน

นายอารยะ เสนาคูณ

นางดวงเดือน ไชยโสภา

นางกรรณิการ์ ภูผาธรรม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย มีระบบนิเวศทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะการบริโภคและการปรุงอาหารของชาวอีสานถือเป็นวัฒนธรรมที่สามารถเป็นจุดขายในการเชื่อมต่อกับภาคการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญต่อกัน

จังหวัดมหาสารคามในฐานะเมืองรอง ในมุมมองของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ คือ การส่งเสริมจุดขายและการรับรู้การตลาดในเชิงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับความนิยมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานจากเนื้อวัวของชาวจังหวัดมหาสารคาม โดยได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ของจังหวัดมหาสารคามให้เป็นที่รู้จักได้รวบรวมองค์ความรู้ด้านการบริโภคเนื้อและอาหารอีสานผ่านเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อการส่งเสริมการขายให้กับร้านขายเนื้อที่ได้รับความนิยมของจังหวัดมหาสารคาม ในเขตอำเภอบรบือ อำเภอโกสุมพิสัย อำเภอชื่นชม อำเภอกันทรวิชัย และอำเภอเมืองมหาสารคาม จำนวน 14 ร้านค้า ถือเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับความนิยมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริโภคอาหารจากเนื้อวัวของชาวจังหวัดมหาสารคามเป็นอย่างดี ทั้งนี้ หากการดำเนินการสามารถขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมครบทุกอำเภอของจังหวัดมหาสารคาม จักเป็นข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดมหาสารคาม เป็นการรวบรวมสารสนเทศและสืบสานวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัด เสริมสร้างความภาคภูมิใจ และก่อให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืนในวัฒนธรรมของชาวมหาสารคาม และภาคอีสานออกสู่สากลต่อไป

ประกาศคุณูปการ

โครงการ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างนวัตกรรมและชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับสำเร็จและสมบูรณ์ได้ด้วย ความกรุณา และความช่วยเหลือจาก รศ.ดร.รัตนโชติ เทียนมงคล ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ และผู้บริหารสำนักวิทยบริการทุกท่าน ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไข และสนับสนุนการดำเนินงาน จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณ คณะทำงานจาก 3 หน่วยงาน ดังนี้ 1) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2) สาขาวิชาสื่ออนิเมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ และ 3) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ ในการให้ความร่วมมือตั้งแต่เริ่มโครงการจนเสร็จสิ้น และสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณ นายบุญโฮม งามเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทนพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม และนายวรกร อินทแพทย์ ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม ในข้อมูลพื้นฐานประกอบการลงพื้นที่เก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ขอขอบคุณ นักศึกษาสาขาวิชาสื่ออนิเมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ และสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ ในการเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการ

คุณค่าและประโยชน์ของโครงการนี้ หัวหน้าโครงการและคณะทำงานจะนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนา ต่อยอดงานให้ดียิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ชุมชนเข้มแข็งของชาวมหาสารคาม และภาคอีสานสู่สากลต่อไป

สารบัญ

บทที่		หน้า
	บทสรุปผู้บริหาร	ก
	ประกาศคุณูปการ	ข
	สารบัญ	ค
	สารบัญภาพ	จ
	สารบัญตาราง	ฉ
1	บทนำ	1
	ที่มาและความสำคัญ	1
	วัตถุประสงค์	2
	ขอบเขตของการดำเนินงาน	2
	ระยะเวลาดำเนินงาน	2
	ข้อตกลงเบื้องต้น	2
2	วิธีการดำเนินงาน	4
	กิจกรรมในส่วนต้นน้ำ (Upstream)	4
	กิจกรรมในส่วนกลางน้ำ (Midstream)	4
	- การผลิตสื่อวิถีทัศน์	5
	- การจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้า	6
	- การพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง”	6
	กิจกรรมในส่วนปลายน้ำ (Downstream)	7
	- วัตถุประสงค์ความพึงพอใจแอปพลิเคชัน และสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้า	8
	- การนำไปใช้ประโยชน์ และผลกระทบโครงการ	8
	- สรุปรายงาน	8
	การวิเคราะห์ข้อมูล	8
3	ผลการดำเนินงาน	9
	การรวบรวมองค์ความรู้จากกลุ่มเป้าหมาย	9
	การพัฒนาแอปพลิเคชัน “ลายแทง” เพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน	18
	การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย	18
	การประเมินสื่อชุดสื่อสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการขาย และการประเมินความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง”	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	การบูรณาการและการเกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน	25
	การบูรณาการโครงการความสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	25
	การเกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน	26
5	สรุปผลการดำเนินงาน	27
	บรรณานุกรม	28
	ภาคผนวก	30
	ภาคผนวก ก. แบบประเมิน	31
	ภาคผนวก ก1. แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริม	32
	การขาย	
	ภาคผนวก ก2. แบบประเมินความพึงพอใจการใช้บริการผ่านระบบ	34
	แอปพลิเคชัน “ลายแทง”	
	ภาคผนวก ข. ภาพกิจกรรม	38
	ภาคผนวก ข1. ภาพการประสานงาน การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
	กับร้านค้าต่าง ๆ ตามกลุ่มเป้าหมาย	
	ภาคผนวก ข2. ภาพประกอบโครงร่างแอปพลิเคชัน “ลายแทง”	55
	ภาคผนวก ข3. ภาพประกอบตัวอย่างสื่อกราฟิกเพื่อส่งเสริมการขาย	61
	ภาคผนวก ค. รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	67
ภาคผนวก ง. เอกสารการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	69	

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพประกอบ 1	แผนภาพแสดงขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ร้านค้า	5
ภาพประกอบ 2	แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดทำสื่อกราฟิกเพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้า	6
ภาพประกอบ 3	แผนภาพแสดงขั้นตอนการพัฒนาแอปพลิเคชัน “ลายแทง”	7
ภาพประกอบ 4	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
ภาพประกอบ 5	ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านการออกแบบการจัดรูปแบบ (Design)	22
ภาพประกอบ 6	ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)	23
ภาพประกอบ 7	ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (Usability)	23

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ความพึงพอใจคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย	19
ตาราง 2 ความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง”	21

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยมีชุมชนและสังคมที่หลากหลาย ในกลุ่มชุมชนและสังคมต่างๆ นั้นต้องอาศัยพึ่งพากัน มีจุดกำเนิดจากพฤติกรรมที่แสดงออกและปฏิบัติต่อกันระหว่างบุคคล ซึ่งอาศัยประสบการณ์จากการแก้ปัญหา หรือการเอาตัวรอดในการดำเนินชีวิต หล่อหลอมให้เกิดเป็นภูมิปัญญาการเรียนรู้ที่สั่งสมและสืบทอดกันมา กลายเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านมากมายหลากหลายตามสภาพแวดล้อมและลักษณะทางธรรมชาติที่แตกต่างกัน (เอกวิทย์ ฌ กลาง, 2540)

ประเทศไทยมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหาร คนไทยรู้จักที่จะนำทรัพยากรเหล่านี้ มาประกอบเป็นอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กรรมวิธีในการปรุงอาหารเป็นมรดกตกทอดที่ปฏิบัติต่อเนื่องกันมาหลายร้อยปีจนถึงปัจจุบัน วัฒนธรรมการบริโภคอาหารนี้เป็นสิ่งหนึ่งที่มนุษย์ในแต่ละกลุ่ม ได้สั่งสมความเชื่อและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับอาหาร มีการสืบทอดต่อกันมาจนเป็นวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่มที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของชุมชน (นิชพันธุ์วัระ เฟิงพล, 2554) สอดคล้องกับ ประเวศ วะสี (2530) กล่าวถึง วัฒนธรรมที่มีการสืบทอดกันถือเป็นภูมิปัญญาแห่งชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ผ่านการสังเกตทดลอง คัดเลือก นำมาใช้หรือปรับใช้ในชีวิต สังคมและชุมชนให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

อาหารเป็นหนึ่งในศิลปวัฒนธรรมที่เป็นการสะท้อนถึงวิถีการดำเนินชีวิตและระบบนิเวศเชิงพื้นที่ ที่แสดงถึงความมั่นคงทางอาหาร การใช้ชีวิต และความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคอีสานของประเทศ ไทย มีระบบนิเวศทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ อาทิ พืชพรรณ และสัตว์พื้นถิ่น ซึ่งส่งผลมาถึงรูปแบบ ลักษณะ ความเชื่อ วิธีการบริโภค การปรุง และประกอบอาหารของชาวอีสานมาอย่างยาวนาน การบริโภคจะมีส่วนสัมพันธ์กับสภาพการติดตั้งถิ่นฐาน คติ ความเชื่อ ค่านิยม ประเพณี พิธีกรรม และสภาพทางเศรษฐกิจของชุมชน อนึ่ง ชาวอีสานมีชีวิตที่เรียบง่าย เช่นเดียวกับการรับประทานอาหาร ซึ่งมักจะรับประทานที่ได้ในท้องถิ่นมาดัดแปลงเป็นอาหาร จึงทำให้อาหารที่มีความแตกต่างจากอาหารภาคอื่น ในแต่ละมื้อจะเป็นอาหารง่ายๆ เพียง 2 หรือ 3 อย่าง ซึ่งทุกมื้อจะต้องมีผักเป็นส่วนประกอบ ส่วนเนื้อสัตว์ ได้แก่ เนื้อปลา เนื้อวัว หรือควาย โดยเฉพาะเนื้อวัวของชาวอีสานมักนิยมรับประทาน เนื้อวัวนำมาประกอบอาหารหรือปรุงรสได้หลากหลาย บริโภคทั้งเนื้อสุก และเนื้อดิบ โดยเชื่อว่าเพศชายจะกินเนื้อดิบเป็นการรักษาสารอ่อน เนื้อสดจะหวานและบำรุงพลังให้ร่างกายแข็งแรง ผู้ชายที่โตเป็นหนุ่มแล้วมีธาตุไฟเพียงพอต่อการป้องกันโรคที่เกิดจากการกินดิบ และพฤติกรรมการกินเนื้อดิบของชาวอีสานได้รับการสืบทอดกันมาแต่โบราณกาล (จารุวรรณ ธรรมวัตร, 2540) การบริโภคเนื้อของชาวอีสาน ถือเป็นอาหารชั้นดี เป็นอาหารพิเศษที่ใช้รับรองแขกญาติสนิทมิตรสหายอย่างภาคภูมิใจ ในอดีตชาวบ้านที่บริโภค มักจะบริโภคช่วงเทศกาล หรืองานพิธีสำคัญๆ เช่น งานบุญประเพณี 12 เดือน งานบวช งานแต่งงาน

งานบุญแจกข้าว งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ของผู้มีฐานะดี (ทวน ยุทธพงษ์. 2533) ชาวอีสานจะมีความชำนาญเกี่ยวกับสรีระศาสตร์ของวัวและควายมากกว่าคนภาคอื่นๆ เนื้อทุกส่วน และเครื่องในทุกชนิดจะมีชื่อเรียกเฉพาะ ส่วนใดมีคุณสมบัติอย่างไร เหมาะที่จะปรุงอาหารประเภทใด ชาวอีสานจะมีความชำนาญทั้งสิ้น จึงเป็นอาหารที่นิยมบริโภค มีทั้งประเภทสุกและดิบหลากหลายเมนู ถือเป็นเอกลักษณ์การบริโภคเฉพาะถิ่นของชาวอีสาน จากการบริโภคอาหารที่ปรุงในครัวเรือน หรือ ในชุมชน นำสู่การเกิดธุรกิจการชำแหละเนื้อ หรือจำหน่าย มีการเกิดขึ้นของเขียงขายเนื้อ ร้านขายอาหารประเภทเนื้อ ที่ปัจจุบันผู้บริโภคหาซื้อได้ง่ายในชุมชนท้องถิ่นของภาคอีสาน ทำให้กระบวนการ และลักษณะพฤติกรรมบริโภคเนื้อของชาวอีสาน เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต และมีการขยายวงกว้าง ไปสู่ชุมชน สังคมอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น (สุเมธ แก้วนิล. 2539)

อย่างไรก็ตามการบริโภคและการปรุงอาหารของชาวอีสานมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถเป็นจุดขายในการเชื่อมต่อสู่ภาคการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญต่อกัน

จังหวัดมหาสารคามในมุมมองของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีสถานะการท่องเที่ยวในรูปแบบเมืองรอง ที่มีจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ไม่โดดเด่นเท่าแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักตามหัวเมืองใหญ่เช่น จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเลย หรือ จังหวัดภูเก็ต ดังนั้น การสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองที่มีความสำคัญ คือ การส่งเสริมจุดขายและการรับรู้การตลาดในเชิงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างเป็นแรงกระตุ้นทางอ้อมต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าสู่จังหวัด

“คนรักเนื้อ” หรือ “Beef Lover” เป็นกลุ่มแนวคิดของผู้คนที่ชอบบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูป และไม่แปรรูปจากเนื้อวัว ซึ่งจะมีพฤติกรรมบริโภคตามร้านอาหารที่ขึ้นชื่อ หรือการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อค้นหาร้านอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์จากเนื้อที่ใช้ในการประกอบอาหารถือเป็นจุดเด่นสำคัญของภาคอีสานและจังหวัดมหาสารคามมาอย่างยาวนาน อันจะสังเกตได้จากสถานประกอบการหลายแห่งทั้งในตัวจังหวัดและอำเภอรอบข้างของอำเภอเมือง มีกิจการร้านค้าร้านอาหารที่จำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับรายการอาหารที่แปรรูปจากเนื้อวัว อาทิ ลวกชลาลาย ยำผ้าขี้ริ้ว ต้มแซบเครื่องในวัว น่องวัว ซอยจู้ ย่างพวงกม ย่างเสื่อและก้อยเนื้อ เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่ม “คนรักเนื้อ” และเป็นการสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับความนิยมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานจากเนื้อวัวของชาวจังหวัดมหาสารคาม สำนักวิทยบริการร่วมกับศูนย์สารสนเทศอีสานสิริธร มีความสนใจในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่ผ่านแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ที่มีการรวบรวมสาระความรู้เกี่ยวกับเมนูอาหารอีสานที่เป็นภูมิปัญญาจากการแปรรูปเนื้อวัวและรายการอาหารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอเส้นทาง และระบบนำทางสู่ร้านอาหารรสเด็ดในชุมชนท้องถิ่นของจังหวัดมหาสารคาม ให้เป็นที่รู้จักและสามารถเข้าถึงได้ของคนที่อยู่อาศัยในจังหวัด นักท่องเที่ยวกลุ่มคนรักเนื้อและผู้สนใจ โดยการวิจัยในครั้งนี้จะนำไปสู่การขยายผลสู่การสร้างฐานข้อมูลรายการอาหารอีสานและชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดมหาสารคาม และในภูมิภาคอีสานต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารวบรวมองค์ความรู้ด้านการบริโภคเนื้อและอาหารอีสานผ่านเส้นทางการท่องเที่ยวต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. พัฒนาแอปพลิเคชัน “ลายแทง” เพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน
3. พัฒนาชุดสื่อสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการขายผ่านร้านอาหารชุมชน และแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่ บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง”
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจ และวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง”

ขอบเขตของการดำเนินงาน

1. ร้านค้าเป้าหมายของการดำเนินงานโครงการ จำนวน 14 ร้านค้า
2. เก็บ รวบรวม จัดทำข้อมูลสารสนเทศร้านค้าเพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์ สื่อกราฟิก สื่อประชาสัมพันธ์และสื่อส่งเสริมการขาย
3. พัฒนาแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน

ระยะเวลาดำเนินงาน

วันเริ่มต้นโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 วันสิ้นสุดโครงการ วันที่ 30 สิงหาคม 2566

ข้อตกลงเบื้องต้น

1. ร้านค้า หมายถึง ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารเนื้อสด หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อ ที่ได้รับความนิยมหรือ มีความเป็นมาที่น่าสนใจ หรือ มีประวัติการขายยาวนาน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ และเป็นร้านค้าในกลุ่มเป้าหมายในโครงการ จำนวน 14 ร้านค้า
2. แอปพลิเคชัน “ลายแทง” หมายถึง เว็บแอปพลิเคชันที่สามารถใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้โทรศัพท์ (Mobile Phone) คอมพิวเตอร์ (Personal Computer) และอุปกรณ์ (Device) อื่นๆ จัดทำขึ้นเพื่อจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล ภาพ เสียง วิดิทัศน์ของร้านค้า สามารถเชื่อมโยงการใช้งานไปยังแผนที่ (Map) ระบุตำแหน่งที่ตั้งร้านค้า และสามารถลี้้งค์นำทางไปยังร้านค้าได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ
3. ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของร้านค้าในกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกโครงการ จำนวน 14 ร้าน
4. มหาวิทยาลัย หมายถึง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทที่ 2

วิธีการดำเนินงาน

โครงการครั้งนี้ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ และข้อมูลเชิงปริมาณร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อันเป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้กับร้านค้า ในบทนี้นำเสนอข้อมูลวางแผน และดำเนินการตามกระบวนการทำงานด้วยกลไก PDCA โดยกิจกรรมต้นน้ำ (Upstream) กิจกรรมในส่วนกลางน้ำ (Midstream) และกิจกรรมในส่วนปลายน้ำ (Downstream) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมในส่วนต้นน้ำ (Upstream)

ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเบื้องต้นกับร้านค้าที่ได้รับการเสนอจากพัฒนาชุมชนจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด และข้อมูลจากชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามทางกองวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้กำหนดในพื้นที่เขตอำเภอบรบือ อำเภอโกสุมพิสัย อำเภอชื่นชม อำเภอกันทรวิชัย และอำเภอเมืองมหาสารคาม เพื่อเก็บและรวบรวมข้อมูลร้านค้า

1. ประชุม วางแผน เตรียมการ ก่อนลงสำรวจร้านค้าในพื้นที่ที่กำหนด
2. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลในเขตอำเภอบรบือ อำเภอโกสุมพิสัย อำเภอชื่นชม อำเภอกันทรวิชัย และอำเภอเมืองมหาสารคาม
3. นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์ พิจารณาและคัดเลือกร้านค้าตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 14 ร้านค้า

กิจกรรมในส่วนกลางน้ำ (Midstream)

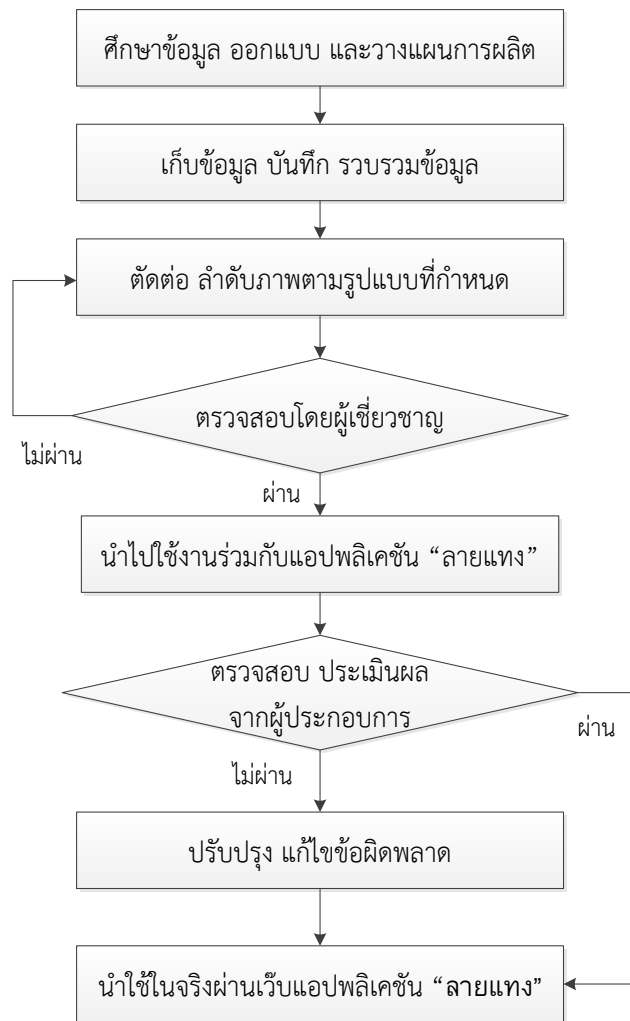
ลงพื้นที่ดำเนินการผลิตสื่อวิดีโอ พร้อมเก็บข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกเพื่อนำมาประกอบการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้กับร้านค้า ทำสื่อ Infographic เมนูเด่นของร้าน พัฒนาระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง” เพื่อรวบรวมเส้นทางและระบบนำทางไปสู่ร้านค้า และข้อมูลร้านค้าเพื่อการส่งเสริมการขายกับร้านค้า จำนวน 14 ร้านค้า ดังนี้

- ร้านพีโกชนา อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- ร้านนัดพบ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- ร้านสองพี่น้อง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- ร้านอุทัยฟาร์มเชียงใหม่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- ร้านระปือโกชนา อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- ร้านบ้านแพงปลาเผา & แจ่วฮ้อนโกสุม อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
- ร้านต๋อยลาบก้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
- ร้านบ้านนาโคกเขาค้อโฮมสเตย์ อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ร้านป่าดำ อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม
 ร้านตาแนบ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
 ร้านยอดขาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
 ร้านอาหารกันเอง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
 ร้านนภาลาบก้อย อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
 ร้านแจ้วแห้ว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

1. การผลิตสื่อวีดิทัศน์

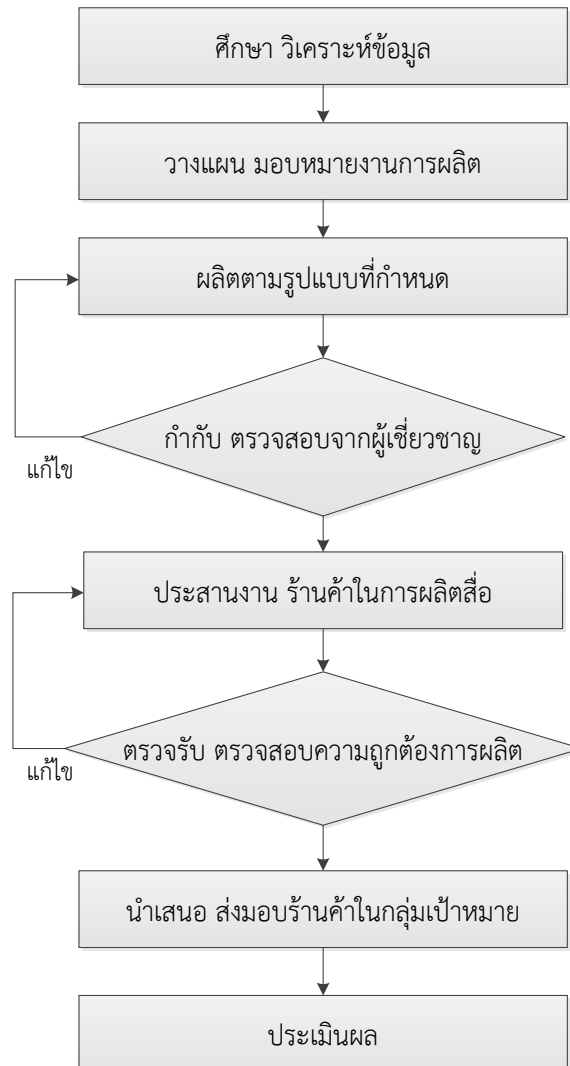
- 1) ประชุม ออกแบบ วางแผน
- 2) เก็บข้อมูล บันทึกข้อมูล ลำดับภาพตามรูปแบบที่กำหนด
- 3) ตรวจสอบ ปรับปรุง แก้ไข ให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด
- 4) ประเมินคุณภาพสื่อจากผู้ประกอบการร้านค้า
- 5) นำออกเผยแพร่ทาง Youtube และระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ตามที่กำหนด



ภาพประกอบ 1 แผนภาพแสดงขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ร้านค้า

2. การจัดทำสื่อกราฟิกเพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้า

- 1) จัดทำสื่อโปสเตอร์ Infographic เมนูเด่น ตามข้อมูลของร้านค้านั้น
- 2) จัดทำสติ๊กเกอร์ส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์ และระบบแอปพลิเคชันร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ
- 3) ส่งมอบ และแนะนำการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน
- 4) ประเมินสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย



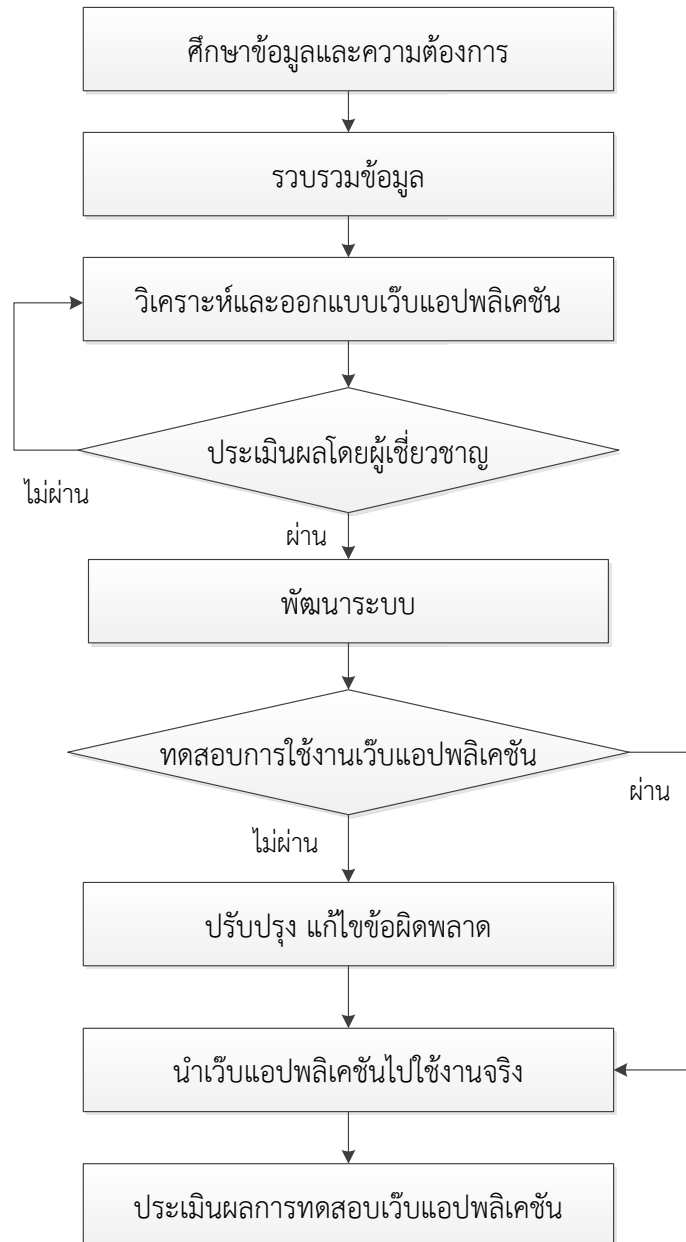
ภาพประกอบ 2 แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดทำสื่อกราฟิกเพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้า

3. การพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง”

- 1) ประชุม ออกแบบ วางแผน เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน
- 2) ดำเนินการพัฒนาระบบตามแผนที่กำหนด
- 3) ทดสอบการใช้งาน ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล
- 4) ประเมินคุณภาพการใช้งานระบบแอปพลิเคชันจากผู้ให้บริการ

5) ปรับปรุง และนำระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ออกเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <http://202.28.34.35/laitang> ของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

6) ดูแล ตรวจสอบ ปรับปรุงระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง”



ภาพประกอบ 3 แผนภาพแสดงขั้นตอนการพัฒนาแอปพลิเคชัน “ลายแทง”

กิจกรรมในส่วนปลายน้ำ (Downstream)

ดำเนินการทดสอบผลตอบรับทางการตลาด และความพึงพอใจกับกลุ่มเป้าหมายจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย และสื่อต่าง ๆ ที่ได้ผลิตขึ้น พร้อมจัดทำรายงานสรุปผล และจัดทำสื่อเผยแพร่การดำเนินงาน

1. วัดผลด้านความพึงพอใจแอปพลิเคชัน และสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้า โดยใช้แบบวัดและประเมินผลการใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง” จากผู้ใช้งาน และประเมินคุณภาพชุดสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้า มีค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4.5
2. การนำไปใช้ประโยชน์ และผลกระทบโครงการ โดยการวิเคราะห์จากข้อมูลการจัดการและการดำเนินงาน โดยใช้แบบวัดและประเมินผลการใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง” และผลกระทบโครงการที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน
3. สรุปรายงาน นำข้อมูลระหว่างการปฏิบัติงานการลงพื้นที่ และข้อมูลทางสถิติ นำมาวิเคราะห์ สรุป ให้ข้อเสนอแนะ จัดทำเป็นรูปเล่มเสนอ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงโครงการให้เกิดประโยชน์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการคำนวณสถิติต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยตามเกณฑ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2556: 121)

1. การวิเคราะห์ผลการประเมินชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย
 - คะแนนเฉลี่ย 4.51- 5.00 หมายถึง สื่อมีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
 - คะแนนเฉลี่ย 3.51- 4.50 หมายถึง สื่อมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก
 - คะแนนเฉลี่ย 2.51- 3.00 หมายถึง สื่อมีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง
 - คะแนนเฉลี่ย 1.51- 2.50 หมายถึง สื่อมีคุณภาพอยู่ในระดับน้อย
 - คะแนนเฉลี่ย 1.00- 1.50 หมายถึง สื่อมีคุณภาพอยู่ในระดับน้อยที่สุด
2. การวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจการใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง”
 - คะแนนเฉลี่ย 4.51- 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด
 - คะแนนเฉลี่ย 3.51- 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจการใช้งานอยู่ในระดับมาก
 - คะแนนเฉลี่ย 2.51- 3.00 หมายถึง ความพึงพอใจการใช้งานอยู่ในระดับปานกลาง
 - คะแนนเฉลี่ย 1.51- 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจการใช้งานอยู่ในระดับน้อย
 - คะแนนเฉลี่ย 1.00- 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจการใช้งานอยู่ในระดับน้อยที่สุด

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

โครงการครั้งนี้ได้ดำเนินการตามลำดับแผนงาน และขั้นตอน เพื่อผลลัพธ์ความสำเร็จเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

การรวบรวมองค์ความรู้จากกลุ่มเป้าหมาย

ข้อมูลด้านการบริโภคเนื้อและอาหารอีสานผ่านเส้นทางการท่องเที่ยวต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดมหาสารคาม จากการลงพื้นที่ร้านค้าในกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 14 ร้านค้า ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ สรุปข้อมูลได้ดังนี้

1. ชื่อร้าน :	รพีโภชนา
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางสุดใจ เกศา
สถานที่ตั้ง :	ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44130
เบอร์โทรติดต่อ :	082-6596877
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 03.00 น.-16.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	20 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านเป็นอาคารพาณิชย์ ตรงข้ามสถานีตำรวจ อำเภอบรบือ
ประเภทของอาหาร :	น้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋ (ช่วงเช้า) อาหารอีสาน ก๋วยเตี๋ยว ลูกชิ้นเนื้อ (ทำเอง)
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ก้อยมะนาว ต้มแซ่บ
ประวัติของร้าน :	เปิดมายาวนานมากกว่า 60 ปี
ช่วงเวลาที่ลูกค้า ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 08.00 น-13.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	แม่ค้า ชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงร้าน
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งซื้อวัตถุดิบจากร้านเจ้าประจำ
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร

2. ชื่อร้าน :	นัดพบ
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางหยาดณภา มาลาหอม
สถานที่ตั้ง :	ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44130
เบอร์โทรติดต่อ :	086-2400332
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 06.00 น.-16.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	50 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านเป็นอาคารพาณิชย์ มีลาน ซุ้มที่นั่งหลังบ้าน กว้างขวาง บรรยากาศร่มรื่น
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน ส้มตำ ไก่ย่าง อาหารตามสั่ง
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ก้อยขม เสือร้องไห้ ต้มแซ่บขาซ้อหม้อไฟ
ประวัติของร้าน :	สืบทอดจากรุ่นพ่อสู่รุ่นลูก
ช่วงเวลาที่ลูกค้า ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 12.00 น-14.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	คนวัยกลางคน กลุ่มทำงานราชการ ครู ตำรวจ
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งซื้อจากร้านค้าที่ขายส่ง
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร
3. ชื่อร้าน :	สองพี่น้อง
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางปราณี ทองชมพู (ยายจ้อย) นางรัศมี เทียงพรม (ยายรัศ-น้องสาว)
สถานที่ตั้ง :	ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44130
เบอร์โทรติดต่อ :	093-0733451
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 06.00 น.-17.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	20 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านเป็นอาคารพาณิชย์ ตรงข้ามสถานีตำรวจ อำเภอบรบือ ถนนเส้นบรบือ-นาเชือก
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ลาบขม ต้มแซ่บ
ประวัติของร้าน :	ได้รางวัลชนะเลิศ งานมันแกวเงินล้าน อำเภอบรบือ ปี พ.ศ.2566 และเดินสายประกวดแข่งขันปรุงลาบ เปิดร้านมาแล้ว 14 ปี

ช่วงเวลาที่ถูกค้ามา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 12.00 น -13.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	คนวัยทำงาน แม่บ้าน กรรมกร
ที่มาของวัตถุดิบ :	วัตถุดิบส่งมาจากเชียงใหม่เงินวาล บ้านขัวน้อย อำเภอบรบือ วัตถุดิบผ่านการตรวจสอบจากกระทรวง สาธารณสุขทุกปี
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร
4. ชื่อร้าน :	อุทัยฟาร์มเชียงใหม่
ชื่อผู้ประกอบการ :	นายอุทิศ วงศรี นางมะลิ วงศรี
สถานที่ตั้ง :	บ้านเลขที่ 136 บ้านแก่นเท่า ตำบลโนนราษี อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44130
เบอร์โทรติดต่อ :	086-2186741, 086-2335892
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 07.00 น.-17.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	50 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนใหญ่เส้นมหาสารคาม-แกดำ
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ลาบก้อย ซอยจู้
ประวัติของร้าน :	เปิดขายตั้งแต่รุ่นพ่อสู่รุ่นลูก เดิมทางร้านเริ่มรับเนื้อกิโลมาขายตามหมู่บ้าน จากนั้นจึงเปิดร้านเชือดวัวขึ้นมาเอง และเลี้ยงวัวพ่อพันธุ์ ผสมจริง และผสมเทียม ต่อมาจึงได้เปิดเชียงใหม่และขายอาหารประเภทเนื้อที่บ้านได้รางวัลชนะเลิศ แซ่บป้งานลาบโลกครั้งที่ 1 พ.ศ.2565 จังหวัดมหาสารคาม
ช่วงเวลาที่ถูกค้ามา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น -14.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว
ที่มาของวัตถุดิบ :	รับผสมพันธุ์ มีพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ เลี้ยงเอง และเป็น เจ้าของโรงเชือดเอง
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร
5. ชื่อร้าน :	ระบือโกชนา
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางอนงค์นาค มีนาสันติรักษ์ (พี่แหม่ม) นางสาวศุภวรรณ เขมโชติกูร (พี่จ๋า)

สถานที่ตั้ง :	ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44130
เบอร์โทรติดต่อ :	098-2292987
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 06.00 น.-18.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านเป็นอาคารพาณิชย์ อยู่ใกล้สถานีตำรวจ
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ลาบก้อย ก้อยมะนาว ต้มแซ่บ อุเนื้อ
ประวัติของร้าน :	เป็นร้านเก่าแก่ดั้งเดิม สมัยอาม่า อากง ซึ่งมาสูตรเฉพาะ ตั้งแต่บรรพบุรุษ โดยได้รับการการันตีและลองชิมอาหาร จากอดีตนายกรัฐมนตรีก่อนที่ท่านคึกฤทธิ์ ปราโมช เมื่อปี พ.ศ.2522
ช่วงเวลาที่ถูกค้ำมา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น -14.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ วัยรุ่น วัยทำงาน แม่บ้าน กรรมกรนักท่องเที่ยว และนักชิม
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งจากร้านค้าเจ้าประจำ
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร
6. ชื่อร้าน :	บ้านแพงปลาเผา & แจ่วฮ้อนโกสุม
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางสาวสุภาวดี คำแพง
สถานที่ตั้ง :	ตำบลหัวขวาง อำเภอกอสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44140
เบอร์โทรติดต่อ :	085-4635707
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 08.00 น.-17.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40-70 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนขาดะผดุงเส้นทางอำเภอกอสุมพิสัย-อำเภ ท่าพระ จังหวัดขอนแก่น
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน แจ่วฮ้อน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ก้อยขม ต้มแซบ อุเพี้ย หม่า ซอยจู้
ประวัติของร้าน :	เคยเปิดร้านที่บ้านแพงมาก่อนจึงมาเปิดร้านที่ทำการ ปัจจุบัน

ช่วงเวลาที่ถูกค้ามา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น -14.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ครู ตำรวจ คนทำงานส่วนราชการ นักท่องเที่ยว
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งจากร้านค้าเจ้าประจำ
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร และมีบริการจัดส่งอาหารจากทางร้าน

7. ชื่อร้าน :	ต๋อยลาบก้อย
ชื่อผู้ประกอบการ :	นายจ๋านง คำแพง (ลุงต๋อย)
สถานที่ตั้ง :	บ้านเลขที่ 248 หมู่ 13 หมู่บ้านแพง ตำบลแพง อำเภอ โกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44140
เบอร์โทรติดต่อ :	089-5695965
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 07.00 น.-17.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนใหญ่ มีห้องแอร์ 1 ห้อง
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ก้อยดิบ ซอยจู้ อูเพี้ย เนื้อทุบ
ประวัติของร้าน :	เปิดขายมานานกว่า 42 ปี
ช่วงเวลาที่ถูกค้ามา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น -14.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	วงหมอลำ นักท่องเที่ยว รับผิดชอบเลี้ยงโต๊ะลาว
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งจากร้านค้าเจ้าประจำ
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร มีบริการจัดส่งอาหารแห่งทางไปรษณีย์

8. ชื่อร้าน :	บ้านนาโคกเขาค้อโฮมสเตย์
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางประกิตตา บุตรสมบัติ
สถานที่ตั้ง :	บ้านเลขที่ 198 ตำบลเขื่อน อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44140
เบอร์โทรติดต่อ :	061-9294623
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 10.00 น.-21.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	200 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	สร้างบนพื้นที่ 8 ไร่ มี 4 โซน โซนร้านอาหาร โซนคาเฟ่ โซนโฮมสเตย์ โซนลานกางเต็นท์

ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน อาหารไทย กาแฟ เบเกอรี่
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ก้อยขม ซอยจู้
ประวัติของร้าน :	ร่วมใจกันสร้างขึ้นกับครอบครัวบนพื้นฐานจากความรัก
ช่วงเวลาที่ถูกค้ำมา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 -13.00 น. และ เวลา 18.00 -21.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	วัยทำงาน นักท่องเที่ยว นักศึกษา วัยรุ่น
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งจากร้านค้าเจ้าประจำ
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร

9. ชื่อร้าน :	ป่าดำ
ชื่อผู้ประกอบการ :	นายสนอง ศรีธรรมมา (ป่าดำ) นายศักดิ์ณรงค์ ศรีธรรมมา (ลูกชาย)
สถานที่ตั้ง :	บ้านเลขที่ 208 ตำบลชื่นชม อำเภอชื่นชม จังหวัด มหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44160
เบอร์โทรติดต่อ :	086-0157959
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 05.00 น.-15.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนใหญ่
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ลาบเหนียว อ่อมม้าม ย่างลิ้น และ จำหน่ายน้ำดีวัว
ประวัติของร้าน :	ชอบทำอาหาร ทำลาบ ทำแล้วคนกินชมว่าอร่อย แนะนำให้เปิดร้านขายจนเป็นที่รู้จักทั้งในอำเภอชื่นชม และหมู่บ้านใกล้เคียง
ช่วงเวลาที่ถูกค้ำมา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น -14.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ชาวบ้านใกล้เคียง นักท่องเที่ยว ช่างราชการ
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งจากร้านค้าเจ้าประจำจากอำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร

10. ชื่อร้าน :	ยอดขาม
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางจินตนา สุรันนา
สถานที่ตั้ง :	สามแยกกาฬสินธุ์ ถนนมหาชัยดำริห์ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000
เบอร์โทรติดต่อ :	080-1997110
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 06.00 น.-15.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนใกล้สามแยกกาฬสินธุ์
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน และอาหารของฝาก
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	หม่าเนื้อ ซุปหางวัว ก้อยเสือกั่ว
ประวัติของร้าน :	เปิดขายจากรุ่นสู่รุ่น เป็นเวลานานกว่า 40-50 ปี ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 3 และเป็นร้านเก่าแก่ในเขตอำเภอ เมืองมหาสารคาม
ช่วงเวลาที่ลูกค้า ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 06.00 น-08.00 น. และเวลา 11.00 น-13.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ชาวบ้านทั่วไป ช่างราชการ และนักท่องเที่ยว ที่ต้องการซื้อของฝาก
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งจากร้านค้าเจ้าประจำ และหาซื้อเองตามท้องตลาด
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร
11. ชื่อร้าน :	ร้านอาหาร กันเอง
ชื่อผู้ประกอบการ :	นายนิรันดร วงษ์โต
สถานที่ตั้ง :	บ้านเลขที่ 47 ถนนริมคลองสมถวิล 33 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000
เบอร์โทรติดต่อ :	089-8620050
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 09.00 -18.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	80 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ที่นั่งในร้านเป็นซุ้มใต้ร่มไม้ บรรยากาศร่มรื่น
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ส้มด่วน ต้มแห้ง อย่างคุณา
ประวัติของร้าน :	เปิดมานานกว่า 28 ปี
ช่วงเวลาที่ลูกค้า ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 - 15.00 น.

กลุ่มลูกค้า :	นักศึกษา ข้าราชการ
ที่มาของวัตถุดิบ :	สั่งจากร้านค้าเจ้าประจำ และหาซื้อเองตามท้องตลาด
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร

12. ชื่อร้าน :	ตาแนบ
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางพรรณณี คารมหวาน (ผู้ประกอบการร้าน) นางเย็นฤดี คารมหวาน (ปู้ก๊ก) นายบวร คารมหวาน (เซเว่น)
สถานที่ตั้ง :	ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44150
เบอร์โทรติดต่อ :	095-1986534
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 07.00 น.-18.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนใหญ่เส้นทางอำเภอกันทรวิชัย-เข้าเมือง มหาสารคาม
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัวว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ซอยแซ่หรือวัวน้อยเกลี้ยกตม ก้อยขม ต้มขม
ประวัติของร้าน :	ร้านเปิดมานานกว่า 20 ปี จากรุ่นพ่อสู่รุ่นลูก เดิมพ่อเป็นนายฮ้อยขายตามสนามวัวและตามหมู่บ้าน
ช่วงเวลาที่ถูกค้ามา ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น-14.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ข้าราชการ และหน่วยงานต่าง ๆ
ที่มาของวัตถุดิบ :	ทางร้านมีโรงเชือดเอง รับผิดชอบมาจากจังหวัดอุดรดิตต์
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร และมีบริการ จัดส่งอาหารผ่านแอปต่าง ๆ ด้วย

13. ชื่อร้าน :	นภาลาบก้อย
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางแจ่มนภา บุญอินทร์
สถานที่ตั้ง :	บ้านค้อใหญ่ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000
เบอร์โทรติดต่อ :	092-2622084
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 09.00 น.-22.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40 ที่นั่ง

สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนใหญ่เส้นหน้าโรงพยาบาลมหาสารคาม- อำเภอบรบือ
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน
เมนูเด่น/เมนูวัว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ต้มแซ่บ ก้อยขม ชกเล็ก
ประวัติของร้าน :	เคยทำงานที่กรุงเทพฯ กลับมาเปิดร้านที่บ้านเกิดตัวเอง เป็นเครือญาติกับร้านลำซี้ หน้าบึงสี มหาสารคาม
ช่วงเวลาที่ลูกค้า ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น-14.00 น. และ เวลา 17.00 น-20.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ชาวบ้าน คนวัยทำงาน
ที่มาของวัตถุดิบ :	เลือกซื้อวัวจากตลาดวัว แล้วจ้างโรงเชือดที่ได้ มาตรฐาน นำมาจำหน่าย โดยเฉลี่ย 1 ตัว/วัน
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร
14. ชื่อร้าน :	แจ้วแห้ว
ชื่อผู้ประกอบการ :	นางเบญจวรรณ จารุณีย์
สถานที่ตั้ง :	เลขที่ 17/1 ซอยนครสวรรค์ ถนนนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000
เบอร์โทรติดต่อ :	093-5724395
เวลา เปิด-ปิด :	เวลา 07.00 น.-18.00 น.
จำนวนที่นั่ง :	40 ที่นั่ง
สภาพทั่วไป :	ร้านติดถนนหน้าโรงพยาบาลสุทธาเวช มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
ประเภทของอาหาร :	อาหารอีสาน อาหารพื้นเมืองมหาสารคาม
เมนูเด่น/เมนูวัว/ แซ่บหลาย ต้องลอง :	ย่างพวงนม อุพ็ย น้ำตก เกาเหลาเนื้อตุ๋น
ประวัติของร้าน :	เปิดขายมานานกว่า 40 ปี เป็นร้านขายเนื้อที่เก่าแก่ของ อำเภอเมืองมหาสารคาม
ช่วงเวลาที่ลูกค้า ใช้บริการมากที่สุด :	เวลา 11.00 น-13.00 น.
กลุ่มลูกค้า :	ชาวบ้านใกล้เคียง คนทำงาน
ที่มาของวัตถุดิบ :	หาซื้อเองตามท้องตลาด และสั่งจากร้านค้ามาส่ง
วิธีการชำระเงิน :	ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร

การพัฒนาแอปพลิเคชัน “ลายแทง” เพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน

ได้พัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน <http://202.28.34.35/laitang/> ที่มีข้อมูลภาพกราฟิก ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ และรายละเอียดอื่น ๆ สามารถเข้าใช้งานข้อมูล และเป็นระบบนำทางผ่าน Google Map ไปยังร้านค้าที่ต้องการด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์มือถือ หรือ Device อื่น ๆ ถือเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของจังหวัดที่สำคัญ และเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งาน

การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย

การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย ประกอบด้วยสื่อเพื่อการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในร้าน พิมพ์สีลงแผ่นสติ๊กเกอร์รีดแผ่นโฟม (กั้นน้ำ) ขนาด 60x80 ซม. เป็นภาพแนะนำอาหารเด่นของร้านค้านั้น ๆ มีการออกแบบให้สวยงาม ช่วยดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภคให้เลือกซื้ออาหาร

2. สติกเกอร์ สำหรับติดตู้สินค้าหน้าร้าน สำหรับประชาสัมพันธ์ร้านค้าที่ได้รับเลือกเข้าร่วมโครงการ ถือเป็นสัญลักษณ์ที่ได้รับการรับรองและสนับสนุนจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย

- 1) ภาพสัญลักษณ์ของโครงการลายแทง มหาสารคาม
- 2) ภาพ QR Code แนะนำเว็บแอปพลิเคชัน และข้อมูลของร้านเพิ่มเติม
- 3) ภาพโลโก้มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และภาพโลโก้สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

3. สื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ร้านค้าบน Youtube และนำเสนอผ่านเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” เพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 14 เรื่อง ดังนี้

- 1) [ร้านรพีลาบก้อย - YouTube](#)
- 2) [ร้านนัดพบ - YouTube](#)
- 3) [ร้านสองพี่น้อง - YouTube](#)
- 4) [ร้านอุทัยฟาร์มเชียงใหม่ - YouTube](#)
- 5) [ร้านระปือโกชนา - YouTube](#)
- 6) [ร้านบ้านแพงปลาเผา - YouTube](#)
- 7) [ร้านต๋อยลาบก้อย - YouTube](#)
- 8) [ร้านบ้านนาโคกเขาค้อ - YouTube](#)
- 9) [ร้านป่าดำ - YouTube](#)
- 10) [ร้านยอดขาม - YouTube](#)
- 11) [ร้านอาหารกันเอง - YouTube](#)
- 12) [ร้านตาแนบ - YouTube](#)

13) [ร้านนภาลาบก้อย - YouTube](#)

14) [ร้านแจ้วแห้ว - YouTube](#)

**การประเมินสื่อชุดสื่อสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการขาย และการประเมินความพึงพอใจและ
วัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง”**

การประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย และการประเมินความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง” มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระดับดีมาก 4.62 เป็นไปตามเกณฑ์ที่ข้อกำหนดในโครงการ คือ มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.5

1. สรุปผลการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย

จากการวิเคราะห์สรุปประเมินคุณภาพสื่อสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการขาย ตามโครงการการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจให้ชุมชนยั่งยืน สรุปจากการตอบแบบสอบถามร้านค้าจำนวน 14 ร้านตามกลุ่มเป้าหมาย สรุปได้ดังนี้

ตาราง 1 ความพึงพอใจคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย

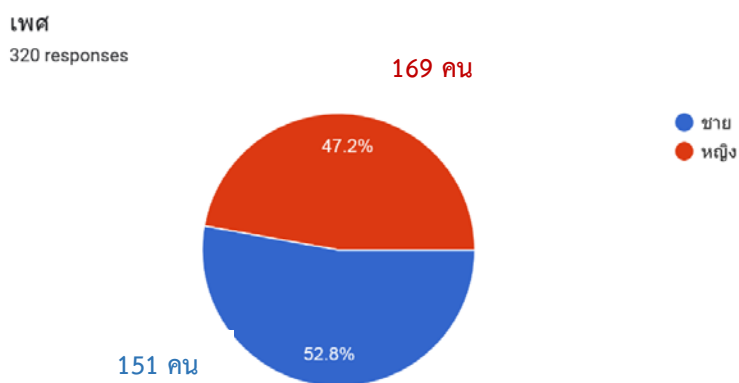
ประเด็นความพึงพอใจ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำเสนอ			
1.1 วิธีการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา	4.79	0.43	มากที่สุด
1.2 ความเหมาะสมของเวลา รูปแบบ วิธีการนำเสนอ	4.57	0.51	มากที่สุด
2. เนื้อหาของสื่อ			
2.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	4.71	0.47	มากที่สุด
2.2 เนื้อหาความเหมาะสมกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.64	0.50	มากที่สุด
2.3 เนื้อหาช่วยส่งเสริมประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ และนำไปได้จริงกับลูกค้า	4.71	0.47	มากที่สุด
3. ตัวอักษร กราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว			
3.1 ตัวอักษร กราฟิก (แบบ ขนาด สี)	4.64	0.50	มากที่สุด
3.2 เทคนิคการผลิต การจัดองค์ประกอบ และรายละเอียดภาพ	4.57	0.51	มากที่สุด
3.3 การลำดับข้อมูล ภาพ	4.64	0.50	มากที่สุด

ประเด็นความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4. เสียง			
4.1 เสียงบรรยาย (ความชัดเจน ระดับความดัง)	4.50	0.52	มากที่สุด
4.2 เสียงดนตรี (ความชัดเจน ระดับความดัง) หรือ เสียงประกอบ (ตรงสัมพันธ์เหมาะสมกับภาพ และการบรรยาย)	4.57	0.51	มากที่สุด
รวม	4.64	0.49	มากที่สุด

จากตาราง 1 ความพึงพอใจคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย พบว่า ร้านค้ามีความพึงพอใจคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย โดยภาพรวมทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.64) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย ในระดับมากที่สุดอันดับแรก คือ วิธีการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา (\bar{X} =4.79) รองลงมา มีสองข้อที่มีค่าคะแนนเท่ากัน คือ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด และเนื้อหาช่วยส่งเสริมประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และนำไปได้จริงกับลูกค้า (\bar{X} =4.71) ถัดลงมามีสามข้อที่มีค่าคะแนนเท่ากัน คือ เนื้อหาความเหมาะสมกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวอักษร กราฟิก (แบบ ขนาด สี) และ การลำดับข้อมูล ภาพ (\bar{X} =4.64) และ ถัดลงมามีสามข้อที่มีค่าคะแนนเท่ากัน คือ ความเหมาะสมของเวลา รูปแบบ วิธีการนำเสนอ เทคนิคการผลิต การจัดองค์ประกอบ และ รายละเอียดภาพ เสียงดนตรี (ความชัดเจน ระดับความดัง) หรือ เสียงประกอบ (ตรงสัมพันธ์เหมาะสมกับภาพ และการบรรยาย) (\bar{X} =4.57) และลำดับสุดท้าย คือ เสียงบรรยาย (ความชัดเจน ระดับความดัง) (\bar{X} =4.50) ตามลำดับ

2. ประเมินความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง”

ผลการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์แอปพลิเคชัน “ลายแทง” จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form สรุปดังนี้



ภาพประกอบ 4 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

จากภาพประกอบ 3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ จำนวน 320 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2

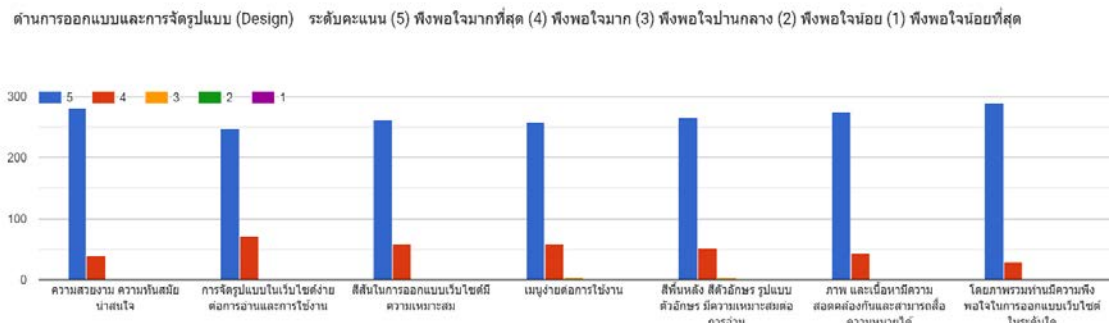
ผลการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์แอปพลิเคชัน “ลายแทง” จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form สรุปดังนี้

ตาราง 2 ความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง”

ประเด็นความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	4.84	0.38	มากที่สุด
1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ	4.87	0.34	มากที่สุด
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.78	0.42	มากที่สุด
3. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.81	0.4	มากที่สุด
4. เมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.80	0.42	มากที่สุด
5. สีพื้นหลัง สีตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร มีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.83	0.40	มากที่สุด
6. ภาพ และเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	4.86	0.36	มากที่สุด
7. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการออกแบบเว็บไซต์ในระดับใด	4.90	0.31	มากที่สุด
ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)	4.89	0.32	มากที่สุด
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.90	0.29	มากที่สุด
2. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น	4.86	0.34	มากที่สุด
3. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	4.84	0.36	มากที่สุด
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.90	0.30	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.89	0.31	มากที่สุด
6. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาในระดับใด	4.92	0.27	มากที่สุด
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (Usability)	4.93	0.26	มากที่สุด
1. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.94	0.24	มากที่สุด
2. สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้	4.93	0.26	มากที่สุด
3. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.93	0.25	มากที่สุด
4. เป็นสื่อในการเผยแพร่สารสนเทศ และส่งเสริมการขายได้	4.91	0.29	มากที่สุด
รวม	4.88	0.33	มากที่สุด

จากตาราง 2 ความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง” พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจโดยรวมทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.88) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อันดับแรกคือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน (Usability) (\bar{X} =4.93) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) (\bar{X} =4.89) และ ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) (\bar{X} =4.84) ตามลำดับ

เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.94) รองลงมา มีสองข้อที่ค่าคะแนนเท่ากัน คือ สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.93) และเป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน (\bar{X} =4.93) อันดับถัดมา คือ มีความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.92) และเป็นสื่อในการเผยแพร่สารสนเทศ และส่งเสริมการขายได้ อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.91) ตามลำดับ

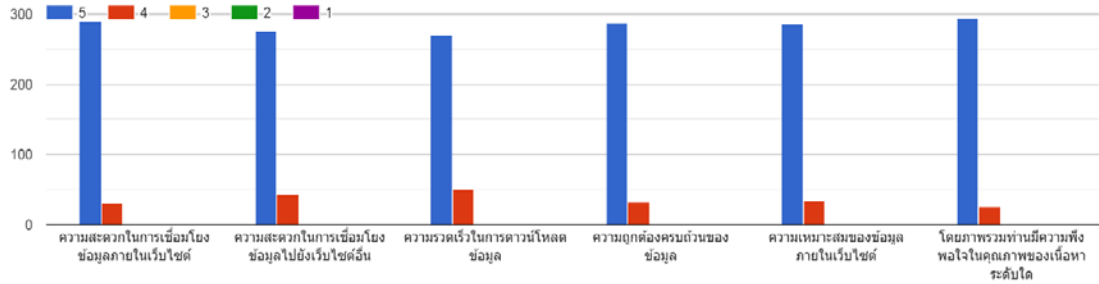


ภาพประกอบ 5 ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)

จากภาพประกอบ 5 ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.84)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อันดับแรก คือ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในการออกแบบเว็บไซต์ในระดับใด (\bar{X} =4.90) รองลงมา คือ ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ (\bar{X} =4.87) ภาพและเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้ (\bar{X} =4.86) สีพื้นหลัง สีตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร มีความเหมาะสมต่อการอ่าน (\bar{X} =4.83) และ อันดับสุดท้าย คือ การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ดีต่อการอ่านและการใช้งาน (\bar{X} =4.78)

ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) ระดับคะแนน (5) ฟังพอใจมากที่สุด (4) ฟังพอใจมาก (3) ฟังพอใจปานกลาง (2) ฟังพอใจน้อย (1) ฟังพอใจน้อยที่สุด

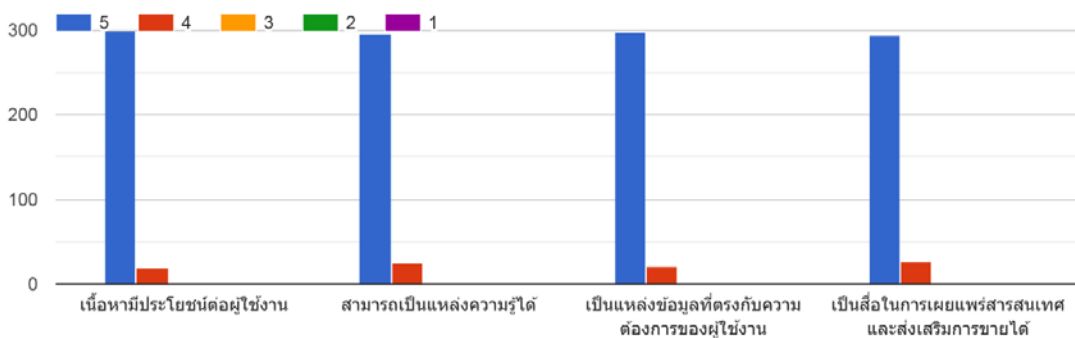


ภาพประกอบ 6 ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)

จากภาพประกอบ 6 ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.89$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อันดับแรก คือ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาในระดับใด ($\bar{X}=4.92$) รองลงมาสองข้อที่มีค่าคะแนนเท่ากัน คือ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ($\bar{X}=4.90$) และ ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ ($\bar{X}=4.90$) ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ ($\bar{X}=4.89$) ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น ($\bar{X}=4.86$) ตามลำดับ และ อันดับสุดท้าย คือ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล ($\bar{X}=4.84$)

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (Usability) ระดับคะแนน (5) ฟังพอใจมากที่สุด (4) ฟังพอใจมาก (3) ฟังพอใจปานกลาง (2) ฟังพอใจน้อย (1) ฟังพอใจน้อยที่สุด



ภาพประกอบ 7 ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (Usability)

จากภาพประกอบ 7 ความพึงพอใจในเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (Usability) พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.93)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อันดับแรก คือ เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน (\bar{X} =4.94) รองลงมาสองข้อที่มีค่าคะแนนเท่ากัน คือ สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้ (\bar{X} =4.93) และเป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน (\bar{X} =4.93) และ อันดับสุดท้าย คือ เป็นสื่อในการเผยแพร่สารสนเทศ และส่งเสริมการขายได้ (\bar{X} =4.91)

บทที่ 4

การบูรณาการและการเกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน

การศึกษาค้นคว้านี้ได้รับการบูรณาการโครงการ ดำเนินการให้ประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อชุมชน หรือสังคมแห่งการเรียนรู้ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ ดังนี้

การบูรณาการโครงการความสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่ (No Poverty)

แผนงานต่อต้านความยากจนของชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการตามในเป้าหมาย 14 ร้านค้า ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมหาสารคามให้ความช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่น ร้านค้า และผู้ประกอบการ โดยบูรณาการสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ นำมาใช้ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจของร้านค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ประกอบด้วย

1.1 สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง” เพื่อส่งเสริมการขาย และการท่องเที่ยวชุมชน ถือเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของจังหวัดที่สำคัญ และสามารถนำทางไปยัง ร้านค้าที่ต้องการ ถือเป็นสิ่งอำนวยความสะดวก ช่วยลดข้อจำกัดเรื่องเวลา สถานที่ และงบประมาณ ในการเข้าถึงข้อมูล

1.2 โปสเตอร์ (สื่อพื้นฐานที่ไม่อาศัยเทคโนโลยี) ประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในร้าน เป็น ภาพแนะนำอาหารเด่น ช่วยดึงดูดความสนใจ และอำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภคให้เลือกซื้ออาหาร

1.3 สตีกเกอร์ (สื่อพื้นฐานที่ไม่อาศัยเทคโนโลยี) สำหรับประชาสัมพันธ์ภายในร้านค้าที่ ได้รับเลือกเข้าร่วมโครงการ ถือเป็นสัญลักษณ์ที่ได้รับการรับรองและสนับสนุนจากโครงการบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.4 สื่อวีดิทัศน์ ใน Youtube เพื่อส่งเสริมธุรกิจ

เป้าหมายที่ 4 : รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Quality Education)

แผนงานให้โอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

1. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นแหล่งบริการสารสนเทศที่สำคัญของ มหาวิทยาลัย และมีศูนย์สารสนเทศอีสานสิรินธรเป็นหน่วยงานย่อยที่ทำหน้าที่ รวบรวม จัดเก็บ บริการ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับภาคอีสานที่สำคัญของประเทศ ถือเป็นข้อมูลของจังหวัดมหาสารคามที่ แสดงถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรมการบริโภคของคนมหาสารคาม โดยบันทึกไว้ในระบบสารสนเทศตาม มาตรฐานการจัดเก็บ บริการในห้องสมุด อีกทั้งนำระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง” มาใช้บูรณาการ ข้อมูลจัดเก็บและให้บริการได้อย่างต่อเนื่องผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถช่วยลดข้อจำกัด

เรื่อง ระยะทาง เวลา และสถานที่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมธุรกิจให้กับร้านค้าชุมชน
 รับรองการศึกษาเรียนรู้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ทุกคน
 (Quality Education)

การเกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน

1. ข้อมูล ประวัติความเป็นมา และรายละเอียดของร้านค้าชุมชน สะท้อนมุมมองวิถีชีวิต
 และความเป็นอยู่ของชาวอีสาน ถือเป็นข้อมูลที่สำคัญของจังหวัดมหาสารคาม
2. ข้อมูลที่ได้จากร้านค้า ได้นำมาวิเคราะห์ จัดเก็บ บริการ และนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ
 เป็นไปตามมาตรฐานสากลในระบบห้องสมุด ช่วยให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว ลด
 ข้อจำกัดเรื่องระยะทาง เวลา และงบประมาณ
3. เป็นข้อมูลสารสนเทศอีสานที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา เรียนรู้ โดยมีการ
 บันทึก จัดเก็บ และบริการ ณ ศูนย์สารสนเทศอีสานสิรินธร สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัย
 มหาสารคาม
4. ผู้ประกอบการ ร้านค้า และชุมชนได้รับทราบ เข้าใจบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการ
 บริการวิชาการและบริการชุมชน
5. ผู้ประกอบการ ร้านค้าในโครงการได้ศึกษาเรียนรู้ วิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการผลิต
 ชุดสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจร่วมกัน ทำให้ชุมชนเข้าใจในบทบาทของมหาวิทยาลัยที่มีต่อชุมชนมากขึ้น
6. การบูรณาการโครงการและผลงานที่นำไปถ่ายทอดผ่านระบบสื่อและเทคโนโลยี
 สารสนเทศ ทำให้ชุมชนสามารถรับทราบข้อมูลร้านค้าได้หลายช่องทางมากขึ้น
7. อำนวยความสะดวกลูกค้าในเข้าถึงข้อมูล และนำทางสู่ร้านค้าตามต้องการ
8. ผู้ประกอบการ ร้านค้าในโครงการเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการและ
 บริการชุมชนของมหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชนอย่างยั่งยืน สรุปลงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

1. รวบรวมองค์ความรู้ด้านการบริโภคเนื้อและอาหารอีสานผ่านเส้นทางท่องเที่ยว ต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยจัดเก็บ และให้บริการที่สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. พัฒนาแอปพลิเคชัน “ลายแทง” เพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน ที่ผ่านเกณฑ์การวัดประเมินคุณภาพ สามารถใช้งานข้อมูล และเป็นระบบนำทางผ่าน Google Map ไปยังร้านค้าที่ต้องการ <http://202.28.34.35/laitang/> จัดเก็บ และจัดให้บริการผ่านเว็บของ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. พัฒนาชุดสื่อสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการขายผ่านร้านอาหารชุมชนและแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่ บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ในชุดส่งเสริมการขาย ที่ผ่านเกณฑ์การวัดประเมินคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
4. ประเมินความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ที่ผ่านเกณฑ์การวัดพึงพอใจในระดับมากที่สุด และตามข้อกำหนดโดยมีผู้เข้าชมและใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง ก่อนวันสิ้นสุดโครงการ (วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ.2566)

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

จารุวรรณ ธรรมวัตร. วัฒนธรรมการบริโภคอาหารของชาวอีสานการสืบสานภูมิปัญญาและมรดกจากธรรมชาติ. มหาสารคาม : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม; 2540.

ณิชพันธุ์วีระ เพ็งพล. เครื่องปรุงแต่งกลิ่นรสอาหารอีสานการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการผลิตเชิงพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม; 2554.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น; 2556.

ประเวศ วะสี. “การศึกษาชาติกับภูมิปัญญาท้องถิ่น”, เอกสารประกอบการสัมมนาภูมิปัญญาชาวบ้านกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมและการพัฒนาชนบท สถาบันพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ; 2530.

สุนทร แก้วนิล. วัฒนธรรมการบริโภคเนื้อโค กระบือของชาวชนบทอีสาน ตำบลหัวนาคำอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น. [วิทยานิพนธ์ สาขาไทยคดีศึกษา (เน้นสังคมศาสตร์)]. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม; 2539.

เอกวิทย์ นาดกลาง. ภูมิปัญญาชาวบ้าน 4 ภูมิภาค : วิถีชีวิตและกระบวนการเรียนรู้ของชาวบ้านไทย. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช; 2544.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบประเมิน

ภาคผนวก ก1.

แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย

แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขาย

โครงการ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนแอปพลิเคชัน “ลายแทง” ผ่านวัฒนธรรม
การบริโภคอาหารอีสานเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจให้ชุมชนยั่งยืน

กรุณาใส่เครื่องหมาย (/) ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ค่าคะแนนระดับความพึงพอใจ : (5) มากที่สุด (4) มาก (3) ปานกลาง (2) น้อย (1) น้อยที่สุด

รายการ		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	วิธีการนำเสนอ					
	1.1 วิธีการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา					
	1.2 ความเหมาะสมของเวลา รูปแบบ วิธีการนำเสนอ					
2	การนำเสนอเนื้อหาของสื่อ					
	2.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด					
	2.2 เนื้อหาความเหมาะสมกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน					
	2.3 เนื้อหาช่วยส่งเสริมประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ และนำไปได้จริงกับลูกค้า					
3	ตัวอักษร กราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว					
	3.1 ตัวอักษร กราฟิก (แบบ ขนาด สี)					
	3.2 เทคนิคการผลิต การจัดองค์ประกอบ และรายละเอียดภาพ					
	3.3 การลำดับข้อมูล ภาพ					
4	เสียง					
	4.1 เสียงบรรยาย (ความชัดเจน ระดับความดัง)					
	4.2 เสียงดนตรี (ความชัดเจน ระดับความดัง) หรือ เสียงประกอบ (ตรงสัมพันธ์เหมาะสมกับภาพ และ การบรรยาย)					
คะแนนรวม						

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อผู้ประเมิน

ชื่อร้าน

ภาคผนวก ก2.

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน“ลายแทง”

แบบประเมินความพึงพอใจการใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน “ลายแทง”

แบบประเมินความพึงพอใจใช้บริการผ่านระบบ แอปพลิเคชัน “ลายแทง”


[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

* Indicates required question

เพศ *

ชาย

หญิง



ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) *

ระดับคะแนน (5) พึงพอใจมากที่สุด (4) พึงพอใจมาก (3) พึงพอใจปานกลาง (2) พึงพอใจน้อย (1) พึงพอใจน้อยที่สุด

	5	4	3	2	1
ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาในระดับใด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (Usability) *

ระดับคะแนน (5) พึงพอใจมากที่สุด (4) พึงพอใจมาก (3) พึงพอใจปานกลาง (2) พึงพอใจน้อย (1) พึงพอใจน้อยที่สุด

	5	4	3	2	1
เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป็นแหล่งข้อมูล ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป็นสื่อในการเผยแพร่สารสนเทศ และส่งเสริมการขายได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Submit

Clear form

This form was created inside of MAHASARAKHAM UNIVERSITY. [Report Abuse](#)

Google Forms



ภาคผนวก ข.

ภาพกิจกรรม

ภาคผนวก ข1.

ภาพการประสานงาน การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับร้านค้าต่าง ๆ
ตามกลุ่มเป้าหมาย

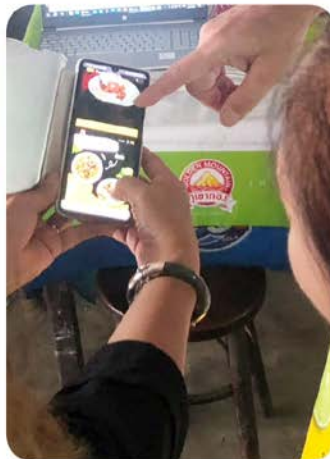
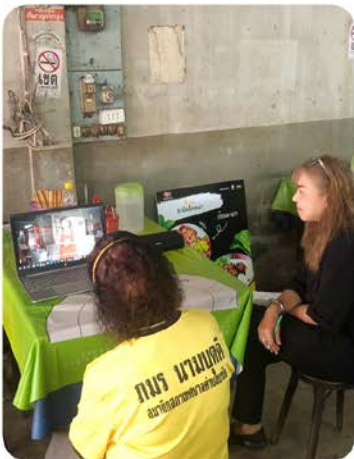
กิจกรรมส่วนต้นน้ำ

ลงพื้นที่สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูลร้านค้า



กิจกรรมส่วนกลางน้ำและปลายน้ำ

ร้านรพีโภชนา อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



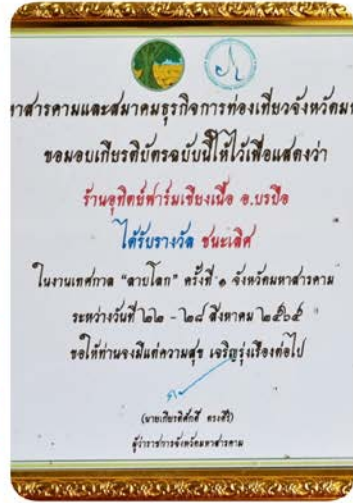
ร้านนัดพบ อำเภอบรป่า จังหวัดมหาสารคาม



ร้านสองพี่น้อง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



ร้านอุทัยฟาร์มเชียงใหม่ อำเภอเบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



ร้านระบือโกชนา อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



ร้านบ้านแพงปลาเผา & แจ่วฮ้อนโกสุม อำเภอกอสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม



ร้านต๋อยลาบก้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม



ร้านบ้านนาโคกเขาค้อโฮมสเตย์ อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม



ร้านป่าดำ อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม



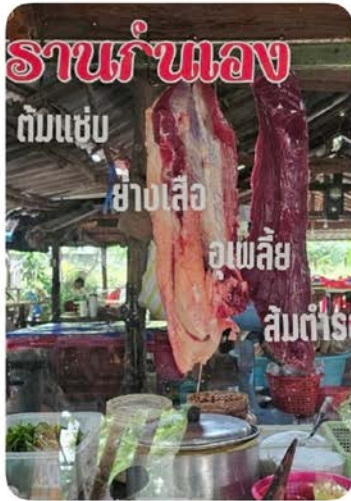
ร้านตาเนบ อำเภอกันทรชัย จังหวัดมหาสารคาม



ร้านยอดขาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม



ร้านอาหารกันเอง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม



ร้านนภาลาบก้อย อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม



ร้านแจ่วแห้ว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม



ภาคผนวก ข2.
ภาพประกอบโครงสร้างแอปพลิเคชัน “ลายแทง”

ลายแทง – ร้านเนื้อ มหาสารคาม <http://202.28.34.35/laitang/>

ลายแทง

หน้าหลัก เกี่ยวกับ ลายแทง - ติดต่อเรา ประเด็นเว็บไซต์

ลายแทง

แนะนำร้านเนื้อ มหาสารคาม

ลายแทง 4 ลายแทง ในจังหวัดมหาสารคาม

- อำเภอ บรบือ
- อำเภอ โกสุมพิสัย
- อำเภอ ชับชบ
- อำเภอ เมืองมหาสารคาม

ลายแทง

หน้าหลัก เกี่ยวกับ ลายแทง - ติดต่อเรา ประเด็นเว็บไซต์

เกี่ยวกับ

อาหารเป็นหนึ่งในศิลปวัฒนธรรมที่เป็นการสะท้อนถึงวิถีการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย มีการบริโภคและการปรุงอาหารของชาวอีสานมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญต่อกัน

จังหวัดมหาสารคามในมุมมองของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีสถานะการท่องเที่ยวในรูปแบบเมืองรอง ที่มีจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ไม่โดดเด่น ดังนั้น การส่งเสริมจุดขายและการบริการตลาดในเชิงศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ เพื่อสร้างแรงกระตุ้นทางวัฒนธรรมท่องเที่ยวให้เข้าสู่จังหวัด

"คนรักเนื้อ" หรือ "Beef Lover" เป็นกลุ่มแนวคิดของผู้คนที่ชอบบริโภคเนื้อสัตว์และไม่แปรปรวนจากเนื้อวัว ซึ่งจะมีพฤติกรรมบริโภคตามร้านอาหารที่ขึ้นชื่อ หรือการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อค้นหาร้านอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์จากเนื้อวัวในการประกอบอาหารถือเป็นจุดเด่นสำคัญของภาคอีสานและจังหวัดมาอย่างยาวนาน

ดังนั้น สำนักวิทยบริการร่วมกับศูนย์สารสนเทศอีสานสีเขียว มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้พัฒนาแอปพลิเคชัน "ลายแทง" ที่มีการรวบรวมสาระความรู้เกี่ยวกับร้านค้าและเมนูอาหารเสิร์ฟ พร้อมนำเสนอเส้นทาง และระบบนำทางสู่ร้านอาหารยอดนิยมในชุมชนท้องถิ่นของจังหวัด เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่ม "คนรักเนื้อ" และเป็นการสร้างสรรคเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับความนิยมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านอาหารบริโภคอาหารอีสานจากเนื้อวัว

สำนักวิทยบริการ จ. มหา เวียง อัมรินทร์ ๘๔๗๖๗
 ต. ชามเือง ๓. กิ่งขจรวิทย์ จ. มหาสารคาม 44150
 โทร : 0-4375-4322-40
 โทร 2495,2491,2405,2439
 แฟกซ์ : 0-4375-4358
 อีเมล : library@msu.ac.th

สถิติผู้เข้าชม

Users Today : 1
 Views Today : 16
 Total views : 1769

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

MAHASARAKHAM UNIVERSITY LIBRARY

© 2023 All Rights Reserved.

ร้านขายเนื้อยอดนิยมในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดมหาสารคาม



หน้าหลัก เกี่ยวกับ อำเภอ - ติดต่อเรา ประเด็นร้อน

อำเภอบรบือ

แนะนำร้านเนื้อ อำเภอบรบือ

ร้านค้าแนะนำ

- 

ร้านพิโกษนา
- 

ร้านมัดพม
- 

ร้านสองพี่น้อง
- 

ร้านอุกตัยฟาร์ม
- 

ร้านระปือโกษนา



หน้าหลัก เกี่ยวกับ อำเภอ - ติดต่อเรา ประเด็นร้อน

อำเภอโกสุมพิสัย

แนะนำร้านเนื้อ อำเภอโกสุมพิสัย

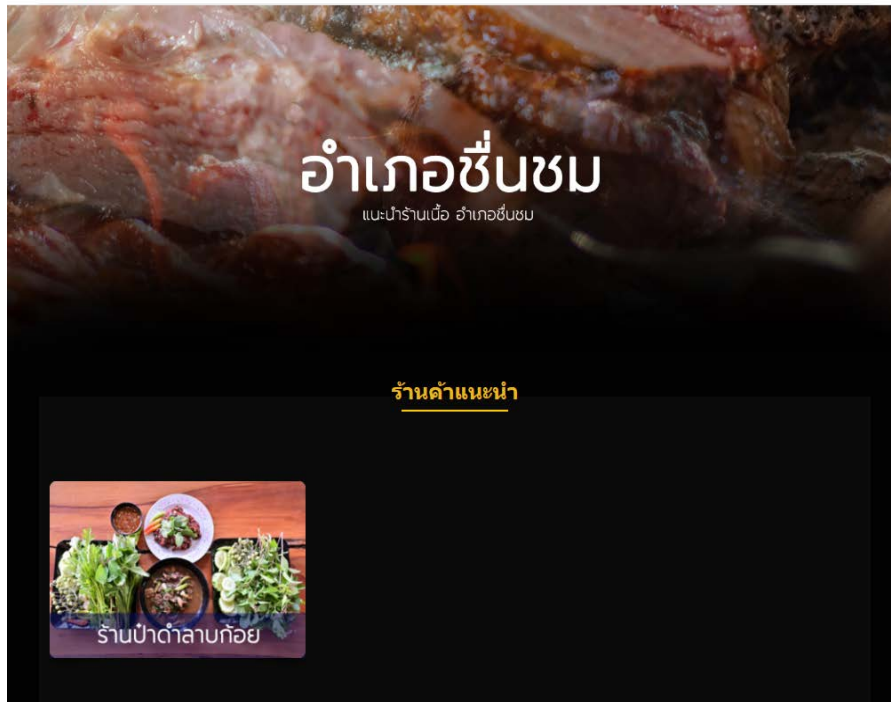
ร้านค้าแนะนำ

- 

ร้านบ้านแพงปลาเผา
- 

ร้านต๋อยลาบถ้อย
- 


ร้านบ้านนาโคกเขาค้อ



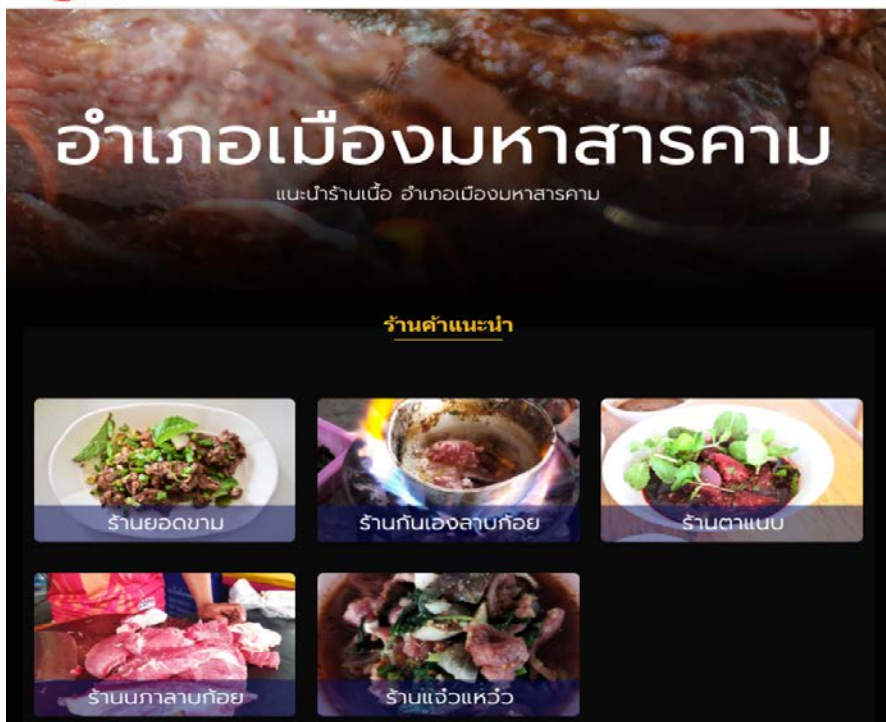
อังกะฮ้อนซึนซม

แนะนำร้านเนื้อ อังกะฮ้อนซึนซม

ร้านค้าแนะนำ




ร้านป้าดำลาบถ้อย




อังกะฮ้อนเมืองมหาสารคาม

แนะนำร้านเนื้อ อังกะฮ้อนเมืองมหาสารคาม


ร้านค้าแนะนำ




ร้านยอดขาม




ร้านกันเองลาบถ้อย



ร้านตาแบบ



ร้านนภาลาบถ้อย

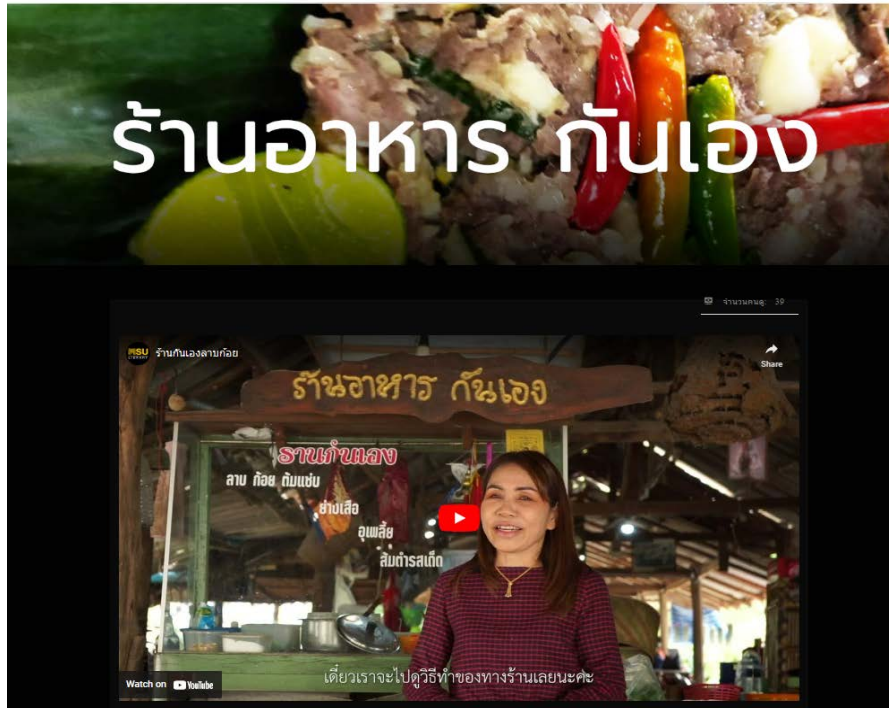


ร้านแจ้วแห้ว

คลิปวิดีโอแนะนำ รายละเอียดของร้านค้า



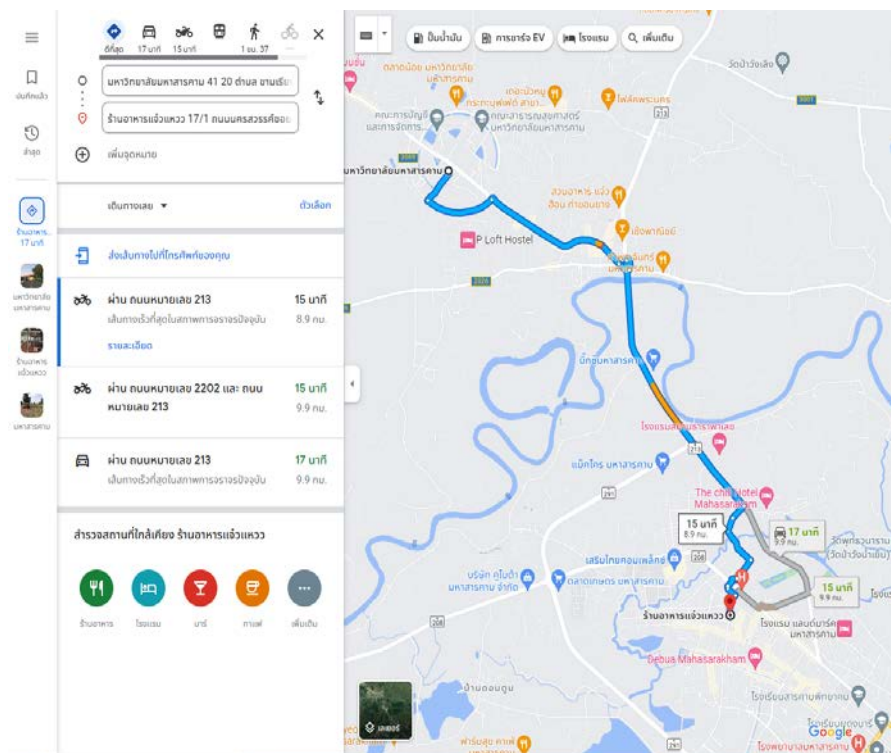
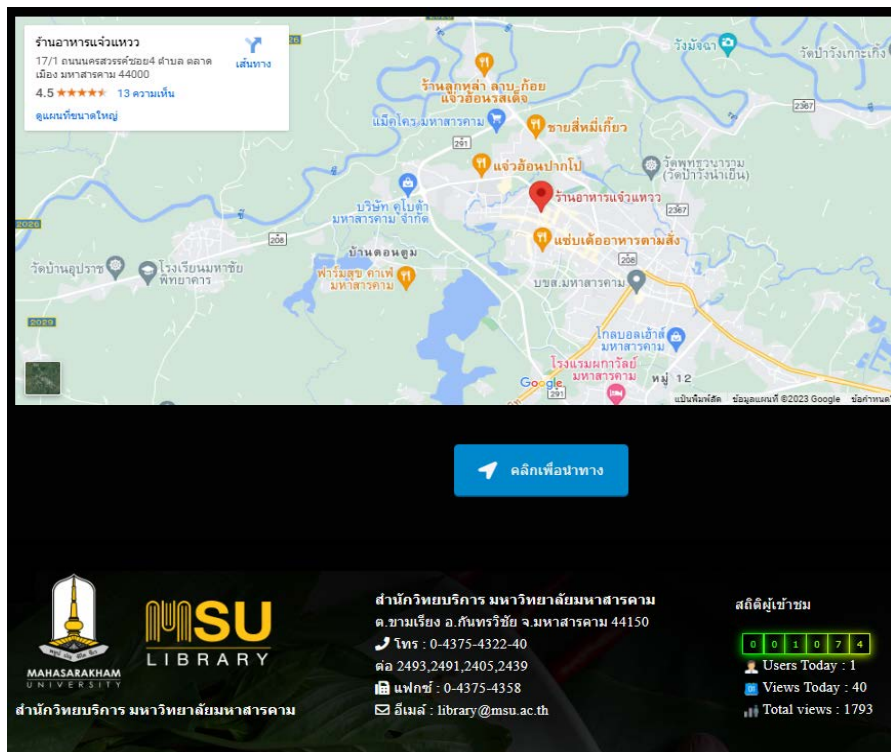
หน้าหลัก เกี่ยวกับ ติดต่อเรา ประเด็นร้อนใหม่



ร้านรพีโภชนา

- ชื่อร้าน : รพีโภชนา
- ชื่อผู้ประกอบการ : นางสาวสุดใจ เกศา
- สถานที่ตั้ง : ตำบลลพบุรี อำเภอลพบุรี จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44130
- เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 082-6596877
- เวลา เปิด-ปิด : เวลา 03.00 น.-16.00 น.
- จำนวนที่นั่ง : 20 ที่นั่ง
- สภาพทั่วไป : ร้านเป็นอาคารพาณิชย์ ตรงข้ามสถานีตำรวจอำเภอลพบุรี
- ประเภทของอาหาร : น้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋ (ช่วงเช้า) อาหารอีสาน ก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นเนื้อ (ทำเอง)
- เมนูเด่น/เมนูร่ำว/แซ่บหลาย ต้องลอง : ก้อยมะนาว ต้มแซ่บ
- ประวัติของร้าน : เปิดมายาวนานมากกว่า 60 ปี
- ช่วงเวลาที่ลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุด : เวลา 08.00 น-13.00 น.
- กลุ่มลูกค้า : แม่ค้า ชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงร้าน
- ที่มาของวัตถุดิบ : สั่งซื้อวัตถุดิบจากร้านเจ้าประจำ
- วิธีการชำระเงิน : ชำระเงินสด หรือ ชำระผ่านแอปธนาคาร

ระบบนำทางด้วย Google Map

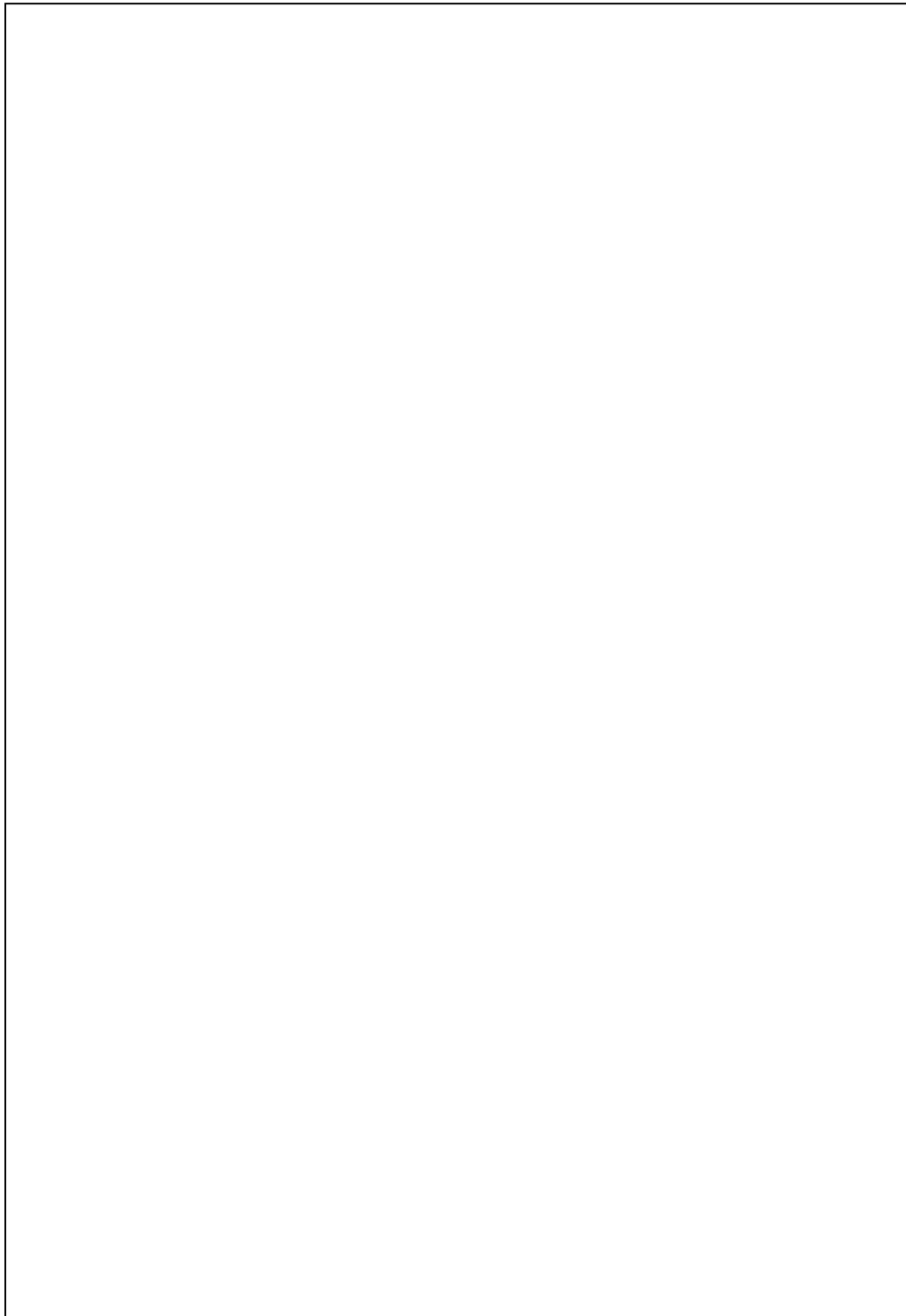


ภาคผนวก ข3.
ภาพประกอบตัวอย่างสื่อกราฟิกเพื่อส่งเสริมการขาย

สติ๊กเกอร์ (Sticker) และโปสเตอร์ (Poster) เมนูอาหารแนะนำของร้านค้าเพื่อส่งเสริมการขาย



สติ๊กเกอร์ (Sticker) เพื่อส่งเสริมการขาย



โปสเตอร์เมนูอาหารแนะนำของร้านค้าต่าง ๆ





ร้าน ยอดขาม

ก้อยเสือดัว

หม่ำ

สนับสนุนโดย PSU LIBRARY

ร้าน รพีโกชนา

จ๊ามแซ่บ

ก้อยมะนาว

สนับสนุนโดย PSU LIBRARY

ร้าน สองพี่น้อง

ก้อยขม

ขุพ็ญ

สนับสนุนโดย PSU LIBRARY

ร้าน อุทิศย์ฟาร์มเชียงใหม่

ก้อยขม

จ๊ามแซ่บ

ซอญจู้

สนับสนุนโดย PSU LIBRARY

ร้าน
ระบือโกชนา

ก๊วยหล=นาง

ไส้กรอกอีสาน

ศูนย์คุณไทย FSU

ร้าน
นกาลาบถ้อย

จ๊วยแซบ

ก๊วยหล

ศูนย์คุณไทย FSU

ภาคผนวก ค.

รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณในโครงการ

หมวดงบประมาณ	รายการ	งบประมาณ
1. งบบุคลากร (ค่าตอบแทนไม่เกิน 10% ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด)	1. ค่าตอบแทน	10,000
2. งบดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการทุกขั้นตอนเป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย : จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ) เช่น - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมหรือจัดกิจกรรม - ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการ การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดและการขาย - ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง - ค่าวัสดุใช้สอย - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1. หมวดค่าวัสดุ	2,000
	2. ค่าใช้สอย	8,000
	3. ค่าดำเนินการ	
	4. ค่าจัดทำวีดิทัศน์และเอกสารเผยแพร่	80,000
	5. อื่นๆ โปรตระบุ	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (หนึ่งแสนบาทถ้วน.)		100,000

หมายเหตุ : ทั้งนี้สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ภาคผนวก ง.

เอกสารการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

เอกสารการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

แบบฟอร์ม มคอ.การบริหารวิชาการ 2566

แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการบริหารวิชาการแบบบูรณาการ
เพื่อสร้างวัฒนธรรมและชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

1. ข้อมูลทั่วไป

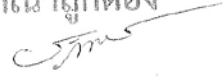
- 1.1 ชื่อโครงการ : การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่บนแอปพลิเคชัน "ลายแทง"ผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
- 1.2 พื้นที่ดำเนินการ : ร้านค้าที่ให้บริการอาหารอีสานเกี่ยวกับเนื้อวัว จำนวน 14 ร้านค้า อำเภอเมืองมหาสารคาม อำเภอกันทรวิชัย อำเภอโกสุม อำเภอยางศรีสุราช อำเภอชื่นชม อำเภอนาเชือก และอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- 1.3 กลุ่มเป้าหมาย :
 - 1) อาจารย์ (คณะทำงานและทีมวิจัย) จำนวน 14 คน
 - 2) นิสิตหลักสูตรสารสนเทศศาสตร์ หลักสูตรสื่ออนุมัติ คณะวิทยาการสารสนเทศ จำนวน 50 คน
 - 3) ร้านค้าชุมชนในเขตอำเภอกันทรวิชัย อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 14 ร้านค้า
- 1.4 ชื่อคณะ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ (บูรณาการอย่างน้อย 3 คณะ/หน่วยงาน)
 - 1) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 - 2) คณะวิทยาการสารสนเทศ หลักสูตรสื่ออนุมัติ
 - 3) คณะวิทยาการสารสนเทศ หลักสูตรสารสนเทศศาสตร์
- 1.5 ชื่อหน่วยงานภาคีเครือข่ายภายนอกที่คาดว่าจะร่วมพัฒนาพื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย (เช่น อปท./ภาครัฐ/เอกชน/อื่นๆ)
 - 1) หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม
- 1.6 ชื่อผู้รับผิดชอบและคณะทำงาน
 - 1) ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก/หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-สกุล : นางปาริชาติ รัตนปกรณ์
 ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
 สถานที่ติดต่อ : 8/24 หมู่ 14 ตำบลแก้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000
 โทรศัพท์มือถือ : 092 962 4429 โทรศัพท์ : 0-4375-4322-40 ต่อ 2439
 โทรสาร 043 754 358 E-mail : pradchat.r@msu.ac.th
 วุฒิการศึกษา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
 สาขาที่เชี่ยวชาญ : การจัดการทั่วไป

2) ชื่อผู้ร่วมโครงการ/คณะทำงาน

- 1) ชื่อ-สกุล : ผศ.ดร.รัตนโชติ เทียนมงคล
 สังกัด : ภาควิชาสื่ออนุมัติ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง

สำเนาถูกต้อง



แบบฟอร์ม มส.การบริหารวิชาการ 2566

2

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 081-5455802

E-mail : ratanachote.t@msu.ac.th

วุฒิการศึกษา :

Ph.D. Communication design at Auckland University o Technology

MM. (Marketing) Central Queensland University, Australia

BFA (Communication Design), Bangkok University, Thailand

ความเชี่ยวชาญ : Information Design, HCD/UCD, Visual communication Design,
Digital Media/Marketing, Branding, Human factors, Visual Ergonomic,
Cartography, Wayfinding System

2) ชื่อ- สกุล : ผศ.ดร.ฤทัย นิ่มน้อย

สังกัด : ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเริญ

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 06-3774-3666

E-mail : ruethai.n@msu.ac.th

วุฒิการศึกษา : Ph.D. Library and Information Science

ความเชี่ยวชาญ :

1. การจัดการคลังความรู้สถาบัน (Institutional Repository Management)
2. การจัดการสารสนเทศดิจิทัล (Digital Information Management)

3) ชื่อ- สกุล : ผศ.ศิริพร น้อยอำคา

สังกัด : ภาควิชาสื่ออนฤมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเริญ

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 081-5447863

E-mail : siriporn.p@msu.ac.th

วุฒิการศึกษา : วท.ม. สื่ออนฤมิต

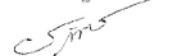
ความเชี่ยวชาญ : คอมพิวเตอร์มีเดียโต้ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

สื่อปฏิสัมพันธ์ Visual and Special Technique

4) ชื่อ- สกุล : ผศ.ดร.เนติรัฐ วีระนาคินทร์

สังกัด : ภาควิชาสื่ออนฤมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สำเนาถูกต้อง



นางสาวเนติรัฐ วีระนาคินทร์

แบบฟอร์ม มส.การบริหารวิชาการ 2566

3

สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลสามเรียง
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

โทรศัพท์เคลื่อนที่: 068-1182118

E-mail : natirath.w@msu.ac.th

วุฒิการศึกษา : ประ.ศ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

ความเชี่ยวชาญ : ผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้และสื่อสารองค์กร

5) ชื่อ-สกุล : นายนิเวศ ศรีธัญรัตน์

ตำแหน่ง : นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลสามเรียง
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

โทรศัพท์มือถือ : 085 516 7918 โทรศัพท์/โทรสาร : 043 754358

E-mail : niwet.s@msu.ac.th

วุฒิการศึกษา : ศษ.ม. เทคโนโลยีทางการศึกษา

สาขาที่เชี่ยวชาญ : ผลิตสื่อการศึกษา

6) ชื่อ-สกุล : นายจตุพล รัชเรืองวงศ์

ตำแหน่ง : บรรณารักษ์ปฏิบัติการ

สถานที่ติดต่อ : 238 หมู่ 20 ต.สามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

โทรศัพท์มือถือ : 0878648586 โทรศัพท์/โทรสาร - Email : jatupon@msu.ac.th

วุฒิการศึกษา : ศศ.บ. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ : การจัดการและการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ

7) ชื่อ-สกุล : นางสาวนันทนิจ ศรีหามาน

ตำแหน่ง : บรรณารักษ์ชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : 154 หมู่ 11 ต.หัวขวาง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม 44140

โทรศัพท์มือถือ : 0624164653 โทรศัพท์/โทรสาร - Email : nuntanit.s@msu.ac.th

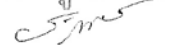
วุฒิการศึกษา : ศศ.ม. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ : การจัดการสารสนเทศ

8) ชื่อ-สกุล : นางอรุษา ฬ้าวงศ์

ตำแหน่ง : บรรณารักษ์ชำนาญการ

สำเนาถูกต้อง



แบบฟอร์ม มส.การบริการวิชาการ 2566

สถานที่ติดต่อ : 8/67 หมู่ 14 ต.แก้ง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
 โทรศัพท์มือถือ : 089-5724448 โทรศัพท์/โทรสาร - E-mail : abusaya.l@msu.ac.th
 วุฒิการศึกษา : ศ.ม. บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
 สาขาที่เชี่ยวชาญ : การจัดการสารสนเทศ

9) ชื่อ-สกุล : นายกฤษฎา กาดนอก
 ตำแหน่ง : บรรณารักษ์
 สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง
 อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
 โทรศัพท์มือถือ : 062-9695941 โทรศัพท์/โทรสาร : -E-mail : kitsada.k@msu.ac.th
 วุฒิการศึกษา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
 สาขาที่เชี่ยวชาญ : สาขาสารสนเทศศาสตร์

10) ชื่อ-สกุล : นายพนพรรณ พับโธสง
 ตำแหน่ง : บรรณารักษ์
 สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง
 อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
 โทรศัพท์มือถือ : 062-4917220 โทรศัพท์/โทรสาร : -
 E-mail : noppanan.p@msu.ac.th
 วุฒิการศึกษา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
 สาขาที่เชี่ยวชาญ : สาขาสารสนเทศศาสตร์

11) ชื่อ-สกุล : นายภาณุวัฒน์ เพียรเกษม
 ตำแหน่ง : นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
 สถานที่ติดต่อ : 8/9 หมู่ 14 ซิมชล1 ซอย2 ต.แก้ง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
 โทรศัพท์มือถือ : 097 108 6567 โทรศัพท์ : 043 754 322-40 ต่อ 2404
 โทรสาร : 0-4375-4358 E-mail : Phanocwat.p@msu.ac.th
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี (ว.บ.) วิทยาการคอมพิวเตอร์
 สาขาที่เชี่ยวชาญ : งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และพัฒนาเว็บไซต์
 Wordpress, Photoshop, Illustrator, lightroom, photography

สำเนาถูกต้อง

12) ชื่อ-สกุล : นายอารยะ เสนาคูณ
 ตำแหน่ง : นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ
 สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง
 อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
 โทรศัพท์มือถือ : 089 276 3756 โทรศัพท์/โทรสาร : 043 754358
 E-mail araya.e@msu.ac.th
 วุฒิการศึกษา : กศ.ม. เทคโนโลยีทางการศึกษา
 สาขาที่เกี่ยวข้อง : ผลิตสื่อการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา ออกแบบกราฟิก

13) ชื่อ-สกุล : นางดวงเดือน ไชยโสภา
 ตำแหน่ง : บรรณารักษ์ปฏิบัติการ
 สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง
 อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
 โทรศัพท์มือถือ : 088 568 8602 โทรศัพท์ : 0-4375-4322-40 ต่อ 2439
 โทรสาร : 0-4375-4358 E-mail : duangduean.p@msu.ac.th
 วุฒิการศึกษา : ศศ.ม. บรรณารักษศาสตร์และสารานเทศศาสตร์
 สาขาที่เกี่ยวข้อง : การจัดการสารสนเทศ

14) ชื่อ-สกุล : นางกรรณิการ์ ภูมารวม
 ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ
 สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง
 อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
 โทรศัพท์มือถือ : 061 419 7924 โทรศัพท์/โทรสาร : 0 4375 4322-40 ต่อ 2461
 E-mail : kunnikar.prarec@gmail.com
 วุฒิการศึกษา : กศ.ม. เทคโนโลยีทางการศึกษา
 สาขาที่เกี่ยวข้อง : ด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดการวิทยุ

2. ลักษณะโครงการ

2.1 ประเภทโครงการ

- เป็นโครงการต่อเนื่อง แบบสรุปผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมามีประกอบด้วย
 - กรณีพื้นที่ขยายผล Area based เดิมของมหาวิทยาลัย
 - กรณีประเด็นขยายผล Issue based เดิมของมหาวิทยาลัย
 - กรณีพื้นที่ขยายผลการดำเนินงานโครงการ U2T for BCG

สำเนาถูกต้อง

 (นางสาวกรรณิการ์ ภูมารวม)

เป็นโครงการใหม่

2.2 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs

ที่	ความสอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs	ประเด็นคำถามของ SDGs	กรอบประเด็นกิจกรรมที่จะดำเนินการ (โปรดระบุ)	พื้นที่เป้าหมาย (โปรดระบุ)
<input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่ (No Poverty)	แผนงานลดความยากจนของชุมชน <input checked="" type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยให้ความช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่นเพื่อช่วยเหลือการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืนผ่านการศึกษาหรือทรัพยากรที่ตรงใจหรือไม่ (เช่น โปรแกรมการให้คำปรึกษา การฝึกอบรม การเข้าถึงอำนาจความหลากหลายของมหาวิทยาลัย) <input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยช่วยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อช่วยเหลือการเริ่มต้นธุรกิจที่จริงจังที่ยั่งยืนหรือไม่	(โปรดระบุ) กิจกรรมการพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน การรวบรวมข้อมูลร้านค้า และการนำทางผู้บริโภคเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และรายได้จากร้านค้า รวมไปถึงการสร้างสื่อส่งเสริมการขายให้กับชุมชน	(โปรดระบุ) อำเภอเมือง มหาสารคาม อำเภอพันพระวัง อำเภอโกสุม อำเภอขามเฒ่า อำเภอหนองฮี อำเภอเมือง และอำเภอศรีวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 2 : ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและเสริมโภชนาการอย่างยั่งยืน (Zero Hunger)	ความหิวโหยระดับโลก <input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยให้เกษตรกรในท้องถิ่นและผู้ผลิตอาหารเข้าถึงความมั่นคงด้านอาหาร และความรู้/ทักษะ/เทคโนโลยีเกี่ยวกับการเกษตรแบบยั่งยืนหรือไม่ <input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมสำหรับเกษตรกรในท้องถิ่นและผู้ผลิตอาหารเพื่อเชื่อมต่อและถ่ายทอดองค์ความรู้หรือไม่ <input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยให้เกษตรกรในท้องถิ่นและผู้ผลิตอาหารเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย (เช่น ห้องทดลอง เทคโนโลยี กล้องจับภาพ) เพื่อปรับปรุงแนวทางการทำฟาร์มแบบยั่งยืนหรือไม่ <input type="checkbox"/> 4. มหาวิทยาลัยได้ให้ความรู้/ทักษะ/องค์ความรู้ที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากแหล่งในท้องถิ่นและหรือแหล่งที่มีความยั่งยืนหรือไม่	(โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 3 : รับรองการมีสุขภาพและความปลอดภัยของทุกคนทุกช่วงอายุ (Good Health)	ผลกระทบด้านสุขภาพ <input type="checkbox"/> 1. ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถาบันสุขภาพในท้องถิ่นหรือระดับโลกเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพหรือไม่ <input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่นำเสนอแผนงานและโครงการต่างๆ ในชุมชนท้องถิ่น (ซึ่งอาจรวมถึงโครงการอาสาสมัครของนิสิต) เพื่อปรับปรุงหรือส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยที่รวมถึงสุขภาพจิต โภชนาการ การวางแผนครอบครัว กีฬา การออกกำลังกาย การชราภาพ และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพหรือไม่	(โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

สำเนาถูกต้อง
5/11/2566
นางสาว.....
.....

แบบฟอร์ม มส.การบริหารวิชาการ 2566

7

ที่	ความสอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs	ประเด็นคำถามของ SDGs	กรอบประเด็นกิจกรรมที่จะดำเนินการ (โปรดระบุ)	พื้นที่เป้าหมาย (โปรดระบุ)
		<input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยให้ชุมชนท้องถิ่น เช่น โรงเรียนในท้องถิ่น หรือประชาชนทั่วไป มาร่วมใช้อุปกรณ์กีฬาหรือไม่		
<input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 4 : รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Quality Education)	ให้เลือกการเขียนคำตอบชีวิต <input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพในการจัดงานที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าร่วม เช่น การบรรยายสาธารณะ และกิจกรรมการศึกษาชุมชนหรือไม่ <input checked="" type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการศึกษาออกสถานที่ (เช่น การบรรยาย หรือการสาธิตที่หลักสูตรหรือเนื้อหาที่มีความเฉพาะ) ภายนอกมหาวิทยาลัยหรือไม่ เช่น ในโรงเรียนท้องถิ่น ในชุมชน รวมถึงแผนกการอาสาสมัครของนิสิต	(โปรดระบุ) กิจกรรมการวิเคราะห์และวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียเกี่ยวกับสารสนเทศด้านการศึกษาเพื่อสร้างเรื่องราว ให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ	(โปรดระบุ) อำเภอเมือง มหาสารคาม อำเภอ กันทรวิชัย อำเภอ โกสุม อำเภอองครักษ์ ราช อำเภอชื่นชม อำเภอนาเชือก และ อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม
<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 6 : รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)	การใช้น้ำ <input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสทางการศึกษาให้ชุมชนท้องถิ่นได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำที่เชื่อมโยง <input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีการบำบัดน้ำอย่างยั่งยืนในบริเวณมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยหรือไม่ <input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยร่วมมือกับรัฐบาลในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับโลกเกี่ยวกับความมั่นคงด้านน้ำหรือไม่	(โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 7 : รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื้อเพลิงสะอาด ทันสมัย (Affordable and Clean Energy)	พลังงานและชุมชน <input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการประเมินการใช้พลังงานและพลังงานสะอาดสำหรับชุมชนในท้องถิ่นหรือไม่? <input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยให้บริการกับอุตสาหกรรมในท้องถิ่นโดยตรง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานสะอาดหรือไม่ (เช่น การประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงาน, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, การวิจัยทางนิเวศพลังงานทดแทน)	(โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 13 : ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (Climate Action)	สิ่งแวดล้อมที่ก้าวร้าวถึงการวางแผนภัยพิบัติ <input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยจัดโปรแกรมการศึกษาท้องถิ่น หรือแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับความเสี่ยงจากสภาวะเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบ การบรรเทา การปรับตัว การลดผลกระทบ และการเตือนภัยล่วงหน้าหรือไม่ <input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยมีแผนปฏิบัติการสภาพภูมิอากาศของมหาวิทยาลัย ร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่นและ/หรือกลุ่มชุมชนท้องถิ่นหรือไม่ <input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการวางแผนความร่วมมือ	(โปรดระบุ)	(โปรดระบุ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

สำเนาถูกต้อง

(ลายเซ็น)

ดร. นงนิจดา นิมิตต์

ผู้อำนวยการบริหาร

แบบฟอร์ม มธส.การบริหารวิชาการ 2566

8

ที่	ความสอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs	ประเด็นคำถามของ SDGs	กรอบประเด็นกิจกรรมที่ดำเนินการ (ไปตรงๆ)	พื้นที่เป้าหมาย (ไปตรงๆ)
		<p>สำหรับบัณฑิตที่จบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยทำงานร่วมกับรัฐบาลหรือไม่?</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มหาวิทยาลัยมีการแจ้งและสนับสนุนรัฐบาลท้องถิ่นหรือภูมิภาคในเรื่องบัณฑิตที่จบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในท้องถิ่น หรือ ความเสี่ยงเดือนภัยล่วงหน้าและการตรวจสอบหรือไม่?</p> <p><input type="checkbox"/> 5. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับองค์กรที่นอกเหนือจากตนเองในการปรับสภาพภูมิอากาศหรือไม่?</p>		
<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Life Below Water)	<p>สนับสนุนระบบนิเวศทางน้ำผ่านการศึกษา</p> <p><input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยมีการเสนอโปรแกรมการศึกษาเกี่ยวกับระบบนิเวศน้ำจืด (การขอประทานน้ำ การจัดการ/การอนุรักษ์น้ำ) สำหรับชุมชนระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติหรือไม่?</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยมีการเสนอโปรแกรมการศึกษา/การเข้าถึงชุมชนระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติ เกี่ยวกับการจัดการประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหรือไม่?</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยมีการเสนอกิจกรรมการศึกษาสำหรับชุมชนระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการประมงในขนาด การทำประมงผิดกฎหมาย การทำประมงที่ไม่ได้รายงานและการทำประมงแบบทำลายล้างหรือไม่?</p> <p>Maintaining a local ecosystem</p> <p><input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและสนับสนุนโครงการและสิ่งจูงใจที่ส่งเสริมและรักษานโยบายปฏิบัติที่ดีในการพิทักษ์สัตว์น้ำหรือไม่?</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับชุมชนในท้องถิ่น เช่น ความร่วมมือในความพยายามที่จะรักษาระบบนิเวศทางน้ำที่เข้าร่วมกันหรือไม่?</p> <p><input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยใช้กลยุทธ์ในการจัดการคุณภาพน้ำโดยพิจารณาจากความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์น้ำหรือไม่?</p>	(ไปตรงๆ)	(ไปตรงๆ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 15 : ป่าปึ่ง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน (Life On Land)	<p>สนับสนุนระบบนิเวศทางบกผ่านการศึกษา</p> <p><input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนและ/หรือจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ที่ดิน รวมถึงป่าไม้และที่ดินป่าอย่างยั่งยืนหรือไม่?</p> <p><input type="checkbox"/> 2. มหาวิทยาลัยเสนอโครงการการศึกษาเกี่ยวกับระบบนิเวศ (ดูพืชและสัตว์ป่า) สำหรับชุมชนระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติหรือไม่?</p>	(ไปตรงๆ)	(ไปตรงๆ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

สำเนาถูกต้อง

(ลายเซ็น)
นางสาว.....
ผู้อำนวยการบริหารวิชาการ

แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการวิชาการ 2566

ที่	ความสอดคล้องกับเป้าหมายของ SDGs	ประเด็นคำถามของ SDGs	กรอบประเด็นกิจกรรมที่จะดำเนินการ (ไปตระบุ)	พื้นที่เป้าหมาย (ไปตระบุ)
		<input type="checkbox"/> 3. มหาวิทยาลัยเสนอโปรแกรมการศึกษา / การจ้างงานในระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติเกี่ยวกับการจัดการที่ดินเพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหรือไม่ สนับสนุนระบบนิเวศทางบกส่วนการกระทำ		
		<input type="checkbox"/> 1. มหาวิทยาลัยจัดการร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น เช่น ผ่านความร่วมมือในเครือข่ายที่ยั่งยืนหรือระบบนิเวศทางบกที่ใช้ร่วมกันหรือไม่	(ไปตระบุ)	(ไปตระบุ) บ้าน/ชุมชน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

2.3 การบูรณาการโครงการและผลงานที่นำไปถ่ายทอด

- การจัดการเรียนการสอน (ถ้ามีไปตระบุชื่อรายวิชา/ตำรา).....
- การวิจัย ไปตระบุ.....
- นวัตกรรม แอปพลิเคชัน "ลายแทง"
- เทคโนโลยี ไปตระบุ.....
- องค์ความรู้ การอนุรักษ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกรบรีโกลเนื้อและการประกอบอาหารของภูมิภาคอีสานสู่ความเป็นสากล

3. หลักการและเหตุผลหรือความต้องการของพื้นที่

(ชี้แจงเหตุผล ระบุประเด็นปัญหา ความต้องการ และนำเสนอแนวคิดการแก้ไขหรือสนองความต้องการ หากมีข้อมูลว่ามีหน่วยงานอื่นดำเนินการอยู่แล้ว ผู้เสนอโครงการ มีวิธีการศึกษา หรือสนับสนุนดำเนินการอย่างไร ทั้งได้ข้อสอดคล้องในลักษณะโครงการในข้อ 2 และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโครงการ ข้อ 4)

อาหารเป็นหนึ่งในศิลปวัฒนธรรมที่เป็นการสะท้อนถึงวิถีการดำเนินชีวิตและระบบนิเวศเชิงพื้นที่ ที่แสดงถึงความมั่นคงทางอาหารการใช้ชีวิตและความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติในนิเวศสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย มีระบบนิเวศทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ อาทิ พืชพรรณ และสัตว์พื้นถิ่น ซึ่งส่งผลมาถึงรูปแบบของการปรุงและประกอบอาหารของชาวอีสานมาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตามการบริโภคและการปรุงอาหารของชาวอีสานมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถเป็นจุดขายในการเชื่อมต่อกับภาคการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญต่อกัน

จังหวัดมหาสารคามในมุมมองของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีสถานะการท่องเที่ยวในรูปแบบเมืองรอง ที่มีจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นเท่าแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักตามหัวเมืองใหญ่เช่น จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเลย หรือ จังหวัดภูเก็ต ดังนั้นการสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองที่มีความสำคัญคือการส่งเสริมจุดขายและการรับรู้การตลาดในเชิงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างเป็นแรงกระตุ้นทางด้านการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าสู่จังหวัด

"คนรักเนื้อ" หรือ "Beef Lover" เป็นกลุ่มแนวคิดของผู้คนที่ชอบบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปและไม่แปรรูปจากเนื้อวัว ซึ่งจะมีพฤติกรรมบริโภคผานร้านอาหารที่ขึ้นชื่อ หรือการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อค้นหาร้านอาหารท้องถิ่น

ลายแทง

(Signature)

.....

ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์จากเนื้อที่ใช้ในการประกอบอาหารถือเป็นจุดเด่นสำคัญของภาคอีสานและจังหวัดมหาสารคามมาอย่างยาวนาน อันจะสังเกตได้จากสถานประกอบการหลายแห่งทั้งในตัวจังหวัดและอำเภอรอบข้างของอำเภอเมือง มีกิจการร้านค้าร้านอาหารที่จำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับรายการอาหารที่ปรุงจากเนื้อวัว อาทิ ลวกชาล่าย ยำผ้าชีวี่ว คัมแจบเครื่องไม้ว น่องวัว ซอยจู้ อย่างพวกนม อย่างเสื่อและก้อยเนื้อ เป็นต้น ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่ม "คนรักเนื้อ" และเป็นการสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับความนิยมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านวัฒนธรรมการบริโภคอาหารอีสานจากเนื้อวัวของชาวจังหวัดมหาสารคาม สำนักวิทยบริการร่วมกับศูนย์สารสนเทศอีสานสิริธร มีความสนใจในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่ผ่านแอปพลิเคชัน "ลายแทง" ที่มีการรวบรวมสาระความรู้เกี่ยวกับเมนูอาหารอีสานที่เป็นภูมิปัญญาจากการแปรรูปเนื้อวัวและรายการอาหารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอเส้นทาง และระบบนำทางสู่ร้านอาหารรสเด็ดในชุมชนท้องถิ่นของจังหวัดมหาสารคาม ให้เป็นที่รู้จักและสามารถเข้าถึงได้ของคนที่อยู่อาศัยในจังหวัด นักท่องเที่ยวกลุ่มคนรักเนื้อและผู้ที่สนใจ โดยการวิจัยในครั้งนี้จะนำไปสู่การขยายผลสู่การสร้างฐานข้อมูลรายการอาหารอีสานและชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดมหาสารคาม และในภูมิภาคอีสานต่อไป

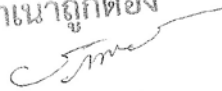
4. วัตถุประสงค์

(ต้องแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับหลักการเหตุผล ไม่ควรเกิน 3 ข้อ โดยเน้นวัตถุประสงค์หลัก)

1. เพื่อศึกษารวบรวมองค์ความรู้ด้านการบริโภคเนื้อและอาหารอีสานผ่านเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. พัฒนาแอปพลิเคชัน "ลายแทง" เพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน
3. พัฒนาชุดสื่อสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการขายผ่านร้านอาหารชุมชนและแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่ บนแอปพลิเคชัน "ลายแทง"
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจและวัดผลการตอบรับทางการตลาดของแอปพลิเคชัน ลายแทง

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ (วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการภายใน 30 สิงหาคม 2566)

วันเริ่มต้นโครงการ 1 ตุลาคม 2565 วันสิ้นสุดโครงการ 30 สิงหาคม 2566

สำเนาถูกต้อง

 วิทยาลัยการอาชีพมหาสารคาม
 โทร. 043-851111

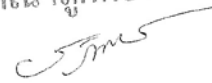
แบบฟอร์ม แผนงานบริหารวิชาการ 2566

6. การดำเนินโครงการ :

6.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน (ระบุผู้รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/วงสภ/สอ/สอ.ส.ก./ PDCA) ดังนี้

แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ความสำเร็จ (เพื่อสืบเสาะ/คุณภาพ)	งบประมาณ (บาท/กิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบ/กิจกรรม
1. กิจกรรมในส่วนต้นน้ำ (Upstream)	จัดทำแผนดำเนินงานและรวบรวมข้อมูลต้นน้ำทั้งชุมชน (ในลำดับที่ 1.1-1.2)	14 วันค้า	ทุกร้านค้าได้รับข้อมูลเบื้องต้นของอาหารที่ประกอบขึ้น ราคา และการบอกเล่าทางการเข้าไปให้บริการ	ละตัวที่ 1 และ 3 วันค้า จำนวน 4 ครั้ง จำนวน 10,000 บาท	นางปวีจติ วัฒนปกรณ์
1.1 วางแผนเชื่อมโยงข้อมูลการลงพื้นที่					
1.2 วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลหรือระบบเนื้อหา					
2. กิจกรรมในส่วนกลางน้ำ (Midstream)	สท.ทีมที่ดำเนินการสืบเสาะและจัดทำรายการเพื่อส่งผลการขายให้กับร้านค้า พร้อมทั้งจัดทำ Infographic แผนธุรกิจในร้าน และพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน "สายแห่ง" เพื่อรวบรวมเส้นทางการระบบนำทางไปสู่ร้านค้า และค้นหาข้อมูลร้านค้าที่ผลการส่งเสริมการขาย (ในลำดับที่ 2.1-2.3)	14 Vlog 30 วิ 14 Infographic และนำแผนธุรกิจในร้าน ระบบแอปพลิเคชัน สายแห่ง 1 ระบบ	ทุกร้านค้าได้รับ ชุดสื่อประชาสัมพันธ์และนำข้อมูลสำคัญ และวิธีส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งได้ระบบ แอปพลิเคชัน ส่วนกลาง เพื่อรวบรวมข้อมูล และแนะนำเส้นทางแก่ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว	ค่าตอบแทนผลิตสื่อ Vlog VDO ค่าตอบแทนผลิตสื่อ Infographic ค่าพัฒนาระบบแอปพลิเคชันสายแห่ง จำนวน 80,000 บาท	นางปวีจติ วัฒนปกรณ์
2.1 ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลร้านค้าที่ร่วมโครงการ					
จำนวน 14 วัน					
2.2 ผลิตสื่อและข้อมูลสารสนเทศ					
2.3 พัฒนาระบบแอปพลิเคชันกลางระบบ					

สำเนาถูกต้อง



นางปวีจติ วัฒนปกรณ์

แบบฟอร์ม แผนการบริหารวิชาการ 2566

แผนงาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลลัพธ์ความสำเร็จ (ทั้งเชิงปริมาณ/คุณภาพ)	งบประมาณ (ตามกิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบกิจกรรม							
3. กิจกรรมสำหรับนักเรียน (Downstream)	ดำเนินการทดสอบผลสอบรับทางการตลาด และความพึงพอใจกับกลุ่มเป้าหมายจากกิจกรรมส่งเสริมการขายและสื่อต่างๆ ที่ได้ผลิตขึ้น พร้อมทั้งทำการทบทวนสรุปผล และจัดทำข้อเสนอแนะการดำเนินงาน (ในลำดับที่ 3.1-3.3)	ประเมินค่าความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริการระบบแลกเปลี่ยน ตลาดแห่ง	-ระดับการประเมินค่าความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ระดับดีมาก (ไม่ต่ำกว่า 4.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5) -จำนวนเอกสารแจ้งให้บริการ ลงประชาสัมพันธ์ อาทิ คู่มือ และการใช้กันเสียง รวม ทุกสื่อทางการเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 1,000 ครั้ง	จำนวน 10,000 บาท	นางปวีณาดี ใจนพรัตน์							
3.1. วัตถุประสงค์ของโครงการตลาด ด้วยความพึงพอใจของผู้รับบริการ												
3.2. การนำไปใช้ประโยชน์ และผลกระทบโครงการ												
3.2. สรุปเป้าหมาย												
6.2 แผนการดำเนินงาน (ตามตารางด้านล่าง โดยแสดงถึงวันที่ 6.1)												
แผนงาน/กิจกรรม	2565			2566								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ก.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.วางแผนเตรียมข้อมูลก่อนการลงพื้นที่												
2. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล												
3.วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลและออกแบบเนื้อหา												
4.ผลิตสื่อและข้อมูลสารสนเทศ												
5.พัฒนาแอปพลิเคชันทดลองระบบ												
6.วัดผลการดำเนินงานตลาดและสรุปรายงาน												

แบบฟอร์ม คณะกรรมการวิชาการ 2566

7. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

7.1 เป้าหมายของผลผลิต (Output) ตัวชี้วัด และวิธีการวัดผล

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)
1. ระบบแอปพลิเคชัน สายแดง	1 ระบบ ที่สามารถสืบค้นข้อมูล แนะนำเมนูเด่น แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ และสามารถนำทางไปยังร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการได้ หรือร้านค้าที่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบของมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัย
2. สื่อ Vlog VDO	2. จำนวน 14 คลิป
3. Infographic เมนูเด่นและแนะนำร้านอาหาร	3. จำนวน 14 ชุด

7.2 เป้าหมายของผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัด และวิธีการวัดผล

ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)
1. ส่งเสริมการตลาดและการขายให้กับร้านค้าชุมชน	จำนวนผู้ใช้บริการทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง
2. สร้างแรงกระตุ้นและทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในการอยากใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจ ระดับ ดีขึ้นไป (ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5)

8. การประเมินผลและติดตามความสำเร็จของโครงการ (ระบุการประเมินโครงการก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินโครงการ)

รอบการประเมิน	วิธีการประเมิน/กิจกรรม
ก่อนดำเนินโครงการ	
ระหว่างดำเนินโครงการ	
หลังการดำเนินโครงการ	

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ทางเศรษฐกิจ โปรดยินยอม เป็นการสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค และส่งเสริมด้านข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับร้านอาหาร ร้านค้าชุมชนในพื้นที่
- ทางสังคม โปรดยินยอม การอนุรักษ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริโภคอาหารท้องถิ่นและการประกอบอาหาร ของภูมิภาคอีสานสู่ความเป็นสากล
- ทางสิ่งแวดล้อม โปรดยินยอม
- สุขภาวะ/สาธารณสุข โปรดยินยอม

สำเนาถูกต้อง

(ลายเซ็น)

แบบฟอร์ม มส.การบริหารวิชาการ 2566

1

10. งบประมาณ (ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับกิจกรรม/วิธีการทำงาน
ในข้อ 6.1) * หากมีงบประมาณหรือทรัพยากรอื่น ๆ จากหน่วยงานในพื้นที่หรือจากกลุ่ม/ชุมชน โปรดระบุไว้ด้วย

หมวดงบประมาณ	รายการ	งบประมาณ
งบดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการทุกข้อตอน เป็นงบบุคลากร [ราคาต่อหน่วย : จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบ และอัตราของทางราชการ) เช่น - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมหรือจัดกิจกรรม - ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการ การพัฒนาออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดและการขาย - ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง - ค่าวัสดุใช้สอย - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1. ค่าใช้สอย	13,800
	1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 x 9 คน x 5 วัน = 10,800 บาท)	-
	1.2 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (3,000 บาท)	-
	2. ค่าจ้างเหมา	6,200
	4. ค่าจัดทิวทัศน์ทัศน์และเอกสารเผยแพร่	80,000
	5. อื่นๆ โปรดระบุ.....	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (หนึ่งแสนบาทถ้วน.)		100,000

หมายเหตุ : ทั้งนี้สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

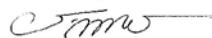
11. การติดตาม ประเมินผล และรายงานผล

1. ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะ หรือ เข้าร่วมการประชุมตามที่ผู้ให้ทุนกำหนดจัดขึ้น โดย
เริ่มรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนที่ 6 นับจากวันที่ได้รับงบประมาณ
2. ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม พร้อมซีดีบันทึกข้อมูลและภาพกิจกรรม
ตลอดจนวีดิทัศน์สรุปโครงการ อย่างละ 1 แผ่น
3. ผู้รับผิดชอบโครงการจัดตั้งแจ้งกำหนดการบริการวิชาการให้กับผู้ให้ทุนทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วัน และ
ยินยอมให้คณะกรรมการหรือตัวแทนผู้ให้ทุนเข้าร่วมการประเมินการจัดงานอย่างน้อย จำนวน 1 ครั้ง

12. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ

1. ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรมและมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ จัดตั้งระบุว่า "ได้รับทุนอุดหนุนโครงการ
บริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรมและชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" รวมทั้งยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัด
แสดงผลงานนิทรรศการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบภาษาอังกฤษให้สอดคล้องและตอบประเด็นคำถามของ SDGs เพื่อ
เผยแพร่ต่อสาธารณชน ชุมชน สังคม ในวงกว้างต่อไป

สำเนาถูกต้อง




(นางฉวรงค์ พิษณุภาคย์)
นักวิชาการเงินและบัญชี


แบบฟอร์ม มส.การบริหารวิชาการ 2566

2


ลงชื่อ 
 (นางปาริชาติ รัตนปกรณ)
 หัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ 
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศนุ ใจดี เทียมมงคล)
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ

คำชี้แจง ทราบ
 ตามเสนอ
 ออกลาง
 ออมติ
 คณะ/หน่วยงาน สำนักวิทยบริการ
 (ศาสตราจารย์อนงค์ฤทธิ์ แจ่มแรง)
 รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ : ขอให้ส่งเอกสารแนบท้ายเพิ่มเติม  ภารกิจ Infographic นำเสนอไฟล์

- มหาวิทยาลัยจะพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเป็นรายปี แต่ทั้งนี้ต้องจัดพิมพ์ Infographic นำเสนอไฟล์ และนำแบบสรุป ไม่เกิน 5 สไลด์ ประกอบด้วย ดังนี้
 - ชื่อโครงการ และชื่อผลิตภัณฑ์ บริการ
 - ปัญหา (Problem) แก้ไขปัญหาอะไร ให้ใคร
 - แนวทางแก้ไขปัญหา (Solution) และเครือข่ายภายนอก/องค์กรท้องถิ่นที่ร่วมทำงาน
 - สร้างคุณค่าอย่างไร (Value Proposition) สร้างคุณค่าให้ใคร อย่างไร
 - โมเดลธุรกิจ (Business Model) อธิบายโมเดลธุรกิจคร่าวๆ รวมทั้งแผนการตลาด และ Impact pathway ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นโครงการต่อเนื่องต้องแสดงให้เห็นแผนการดำเนินงานตั้งแต่ปีแรกที่เริ่มดำเนินงานในพื้นที่ เพื่อให้เห็นกระบวนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานที่จะก่อให้เกิด "ชุมชนต้นแบบ" โดยจะพิจารณาถึงผลสำเร็จในปีที่ผ่านมา ก่อนที่จะให้การสนับสนุนในปีถัดไป
- มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการหลังจากที่คณะหน่วยงานยื่นข้อเสนอโครงการฯ โดยจะแจ้งกำหนดการให้ทราบอีกครั้งหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาในการเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ

สำเนาถูกต้อง

 วันที่ 20/10/2566



'การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน'

